

El sector turístico consigue crear 10.000 nuevos empleos en 2011

► Cartagena y Murcia están entre las ciudades en las que la rentabilidad para las empresas cayó el pasado año

EFE MADRID

■ El turismo continúa siendo «fuente de generación» de trabajo en España con la creación en 2011 de un total de 9.932 nuevos empleos, lo que supone un 2,2% más respecto a 2010 en los 105 destinos turísticos más relevantes de la geografía española, según señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda.

En el marco de la presentación del Barómetro de rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles, Zoreda detalló que los destinos vacacionales, que registraron un crecimiento de los ingresos por habitación disponible (RevPar) del 11,5%, se comportaron mejor que los urbanos, con un aumento del RevPar del 4%, básicamente por la redirección de extranjeros dada la inestabilidad del mediterráneo oriental.

Canarias y Baleares continúan

liderando la rentabilidad en lo referido al RevPar y el empleo en 2011 (La Oliva, Pájara, Yaiza, Adeje y Arona en Canarias e Ibiza termino municipal, Santa Eulalia, Santanyi, Capdepera en Baleares registran los crecimientos más intensos en ingresos y empleo).

En la Península Castell-Platja D'Aro, Benalmádena, Lloret, Salou y Vila-seca observan crecimientos de ingresos, pero con una incidencia menor sobre la generación de empleo. Los destinos de la costa mediterránea, con un fuerte posicionamiento en el mercado doméstico, sufrieron especialmente el pasado año. Los que más: Roquetas de Mar, Almuñécar, Cartagena y Fuengirola.

En el turismo urbano, las ganadoras fueron las ciudades donde se regeneraron los espacios públicos y controlaron el crecimiento de su oferta (San Sebastián y Santander) y las grandes ciudades de posicionamiento internacional próximas a la costa por el tirón de los cruceros y la demanda extranjera en 2011, destacando Barcelona. Los destinos perdedores han sido ciudades medias, principalmente, del interior y del norte. Entre las perdedoras de turismo está Murcia.