

DE LAS 6.061.456 PERNOCTACIONES EN LA PROVINCIA, ESTOS ALOJAMIENTOS SUPONEN MÁS DE LA MITAD

Los turistas se dejaron 212 millones de € en hoteles de Castellón en 2011

Los empresarios asumen un ligero descenso en los precios y sitúan la media por habitación en 63 euros

La rentabilidad de este hospedaje crece solo un 1,7%, cinco puntos menos que en España y la Comunitat

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Los hoteles de Castellón generaron en 2011 un volumen de negocio aproximado de 212.611.538 euros, un 2,3% menos que el ingresado en el ejercicio anterior, debido a la apuesta por reducir los precios por habitación en ese tímido porcentaje. Con todo, la facturación media por habitación ocupada se situó en 63,19 euros, y aun con el retroceso, supera a la media de los hoteles de la Comunitat, con 61,7 euros (un 2% más), aunque menos que la nacional, de 70,3 € (un alza del 1,4%).

En estos datos, según explicó la gerente del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, Virginia Ochoa, "hay que tener en cuenta que la facturación media por habitación ocupada en normalmente más baja en los destinos de sol y playa que en la media nacional, puesto que los precios de hoteles de costa son más bajos que los urbanos". Y agregó que, aunque en el caso de Castellón ha menguado, "es más alto que la media autonómica, en casi dos euros más". De este modo, el empresario hotelero castellanense ha ajustado precios, pero sin llegar a reventar el mercado, de manera que en otros puntos de la Comunitat son, de hecho, todavía más baratos en líneas generales.

MARGEN // Si se analiza el margen de beneficio que le queda a los hoteleros, en 2011, la rentabilidad se elevó un 1,7%, con un cómputo total de 105.515.079 euros. El índice REVPAR (Revenue per Available Room, o ingreso por habitación disponible vinculado al grado de ocupación del hotel) fue de 31,36 euros, menos que la Comunitat (34,6 euros) y que la media nacional (40,3 euros).

Además, los hoteles de España y de la Comunitat aumentaron sus márgenes de beneficios un 6%, casi cinco puntos más que los de la provincia castellanense.

En cualquier caso, al beneficio obtenido por alojamiento hotelero -con una oferta de 22.425 camas y 11.049 habitaciones al cierre del año- habría que agregar el gasto de los clientes de cámpings, casas rurales y apartamentos -tanto los reglados como

en enero

✕ CÁMPINGS

Este sector fue el más boyante en Castellón, de los extrahoteleros, en el arranque del 2012. Así, en enero, recibió 6.579 viajeros, un 6,8% más; con 85.370 pernoctaciones, un 5,3% más respecto al mismo mes del 2011. Castellón fue el cuarto destino con estancia media más larga: 12,5 días.

✕ APARTAMENTOS

Enero fue negativo, con caída de viajeros del 32%, con 782; y del 14% de pernoctaciones, con 9.079. Sin embargo, aunque reservaron menos extranjeros, los que llegaron se quedaron casi los mismos días que en enero del 2011, alargando su estancia en los apartamentos de la provincia.

✕ CASAS RURALES

Las casas rurales de Castellón alojaron en enero un 12,5% menos de clientes, con 1.729; y menos jornadas reservadas, al caer casi a la mitad, un 44%, con 3.618 pernoctaciones. De este modo, se deja entrever que las estancias en el interior se acortaron. Sobre todo, se notó la ausencia de reservas de extranjeros, a cero.

los que están al margen de la legalidad y que dejan beneficios en la economía sumergida-. Eso sí, las pernoctaciones hoteleras por sí solas son ya destacables, pues, con 3.364.639, superan el 50% del total de hospedaje -6.061.456-.

EXCELTUR // Un reciente informe de Exceltur, que agrupa a las empresas turísticas líderes, concluyó que del 2008 al 2011 los hoteles de destinos vacacionales (con un 5% más de rentabilidad, hasta 49,7 €) han resistido la crisis mejor que los de ciudad (-10,6%, con 48,9 euros de media). De la provincia, Peñíscola ha mejorado su beneficio un 7%, pero han retrocedido Benicàssim y Castellón. ≡