



## PERSPECTIVAS ANTE LA FERIA MITT DE MOSCÚ 2008

# Rusia, un mercado estratégico para España

### En un entorno de caída del gasto, cada vez más destinos ansían el turismo ruso

Con las aportaciones de Ainhoa Paredes (corresponsal en Londres), Eva López (Francia) y Xavier Canalis.

UK Inbound, organismo que representa a 230 compañías de la industria turística británica, lanzaba la voz de alerta el pasado 18 de febrero: el Reino Unido corre el riesgo de perder turistas rusos este año debido a las crecientes dificultades y costes para obtener un visado.

Otros países de la UE no quieren repetir el mismo error y se afanan por ganar cuota en la Federación Rusa. Probablemente sea el mercado emergente más estratégico para España, por encima de China e India.

Cerca de 10 millones de turistas rusos viajaron al extranjero en 2007, lo que significó un incremento interanual del 20% (ver tabla). A España, llegaron 444.000 viajeros, un 29,8% más. Otros países, especializados en sol y playa y que no piden visado, tampoco se quedaron cortos: las llegadas a Turquía aumentaron un 26%; en Egipto un 50%; en Croacia un 35%...

"El periodo de bonanza que vive la economía rusa, con crecimientos del PIB del 7%, ha favorecido en general el turismo", explica Luis Boves, director de la Oficina Española de Turismo en Moscú. Dado el crecimiento que registra el turismo ruso cada vez más destinos turísticos y empresas van a Rusia a hacer negocios. Y sobre todo acuden a la feria MITT de Moscú (de 19 al 22 de marzo), que este año llega a su 15 edición. Además de la bonanza económica, varios factores han permitido a España continuar creciendo en el mercado ruso. Entre ellos, Boves cita la mayor oferta de vuelos regulares (gracias a los acuerdos de Aviación Civil firmados en 2006); las estrategias de promoción de Turespaña de apoyo a los touroperadores; el boca a oreja; una mayor presencia de profesionales turísticos españoles en Rusia, que van logrando nuevos contratos; así como unas mayores facilidades para obtener el visado.

En este sentido, el Consulado General de España en Moscú ha aumentado su plantilla y se ha firmado además un convenio con la Escuela de Turismo de Sant Pol que proporcionará personal de refuerzo. "De este modo, en verano habrá 16 agentes de visados más, lo cual permite mejorar la efica-

cia a la hora de expedir los documentos. Este personal permitirá asimilar todas las solicitudes que se presentan al día", dice Boves.

Por otra parte, el Ministerio de Exteriores ha firmado un convenio con una empresa externa rusa, la cual se encarga de recoger, en sus propias ofi-

mucho, pero no es suficiente", dice Josep Maria Perramón, delegado de la oficina de turismo de Cataluña en Moscú desde hace ya 15 años. "Me parece terrible que tengan que pedirse tantos requisitos para que al final un turista pueda ir a nuestro país a gastarse su dinero", apostilla.

sabe Francia. Hasta 2006, las condiciones para obtener este documento eran calificadas de "penosas" por las agencias receptoras francesas. Ese mismo año, una huelga de funcionarios provocó una caída de la expedición de visados del 7%, lo que desvió a muchos viajeros hacia Italia y España. Pero la embajada francesa tomó medidas y, actualmente, un turista ruso puede obtener el visado en tres o cuatro días. De ahí, que para este año se espere un crecimiento del 15%.

Italia es otro país que sigue ganando cuota de mercado.

El año pasado las llegadas de turistas rusos al país trasalpino crecieron casi un 35%. "Italia ha crecido en Rusia pero no solo por su riqueza cultural. También se ha incrementado la oferta de sol y playa italiana y lo ves en los catálogos de los grandes touroperadores rusos. Y el turista ruso que va a las playas de allí también contrata muchas excursiones", explica Boves.

Por otra parte, la preocupación se extiende en las Islas Británicas. UK Inbound advierte que los nuevos requisitos para procesar un visado podrían desanimar a muchos turistas rusos. Y es que a partir de ahora el Reino Unido sólo aceptará formularios que se hayan cumplimentado a través de Internet.

Además será necesario establecer una cita en la embajada o los consulados británicos con el fin de registrar los datos biométricos del turista (huellas dactilares y fotografía digital). Uno de los operadores que más turistas rusos atiende en España es el grupo Serhs, que tiene como socio estratégico al touroperador ruso Natalie Tours. El año pasado, Serhs prestó sus servicios a 180.000 turistas rusos en nuestro país, que se alojaron en 450 establecimientos hoteleros. "Son turistas que hacen estancias de 10 a 12 días, la mayoría son familias jóvenes con hijos, y suelen hacer tres excursiones durante su estancia", explica Jordi Bagó, consejero delegado de Serhs.

Según las estimaciones de Serhs, este año la demanda para viajar a España podría crecer un 20%. Varios touroperadores rusos también confirman la senda del crecimiento, con aumentos que oscilarían entre el 15% y el 30%. □

### El mercado emisor ruso

□ Cerca de 10 millones de turistas rusos viajaron al extranjero en 2007, lo que significó un incremento interanual del 20%. Los destinos más visitados fueron, por este orden: Turquía, China, Egipto, Finlandia, España, Crimea, Bulgaria, Alemania, Francia, República Checa, Emiratos Árabes, Polonia y Croacia.

□ Un total de 444.000 turistas rusos viajaron a España en 2007 (con estancias medias de 10 a 12 días), lo que representó un aumento del 29,8% respecto al año anterior. El primer destino fue Cataluña, con una cuota de mercado del 52%, seguida de Canarias (14%), Madrid (10,6%), Andalucía (9,3%), Baleares y la Comunidad Valenciana.

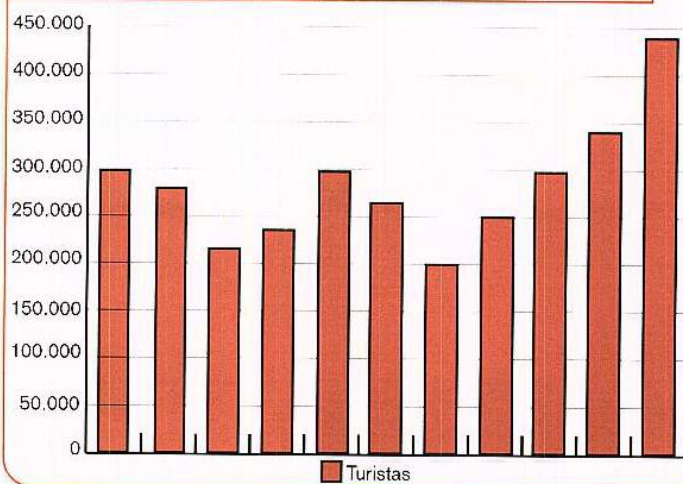
□ Según Frontur, los crecimientos de turistas rusos más intensos en 2007 se registraron en Madrid (del 69%), Andalucía (45%) y Catalunya (43%).

Fuentes: Agencia Federal de Turismo de Rusia e Instituto de Estudios Turísticos de España

cinas, todas las solicitudes de visados que se presentan. Esta empresa dispone de centros de recogida y revisión

Incluso el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, ha reclamado al Gobierno español que reduzca los pla-

### Evolución de las llegadas de turistas rusos a España



de documentación en Moscú, San Petesburgo, Ekaterimburgo y Kiev (Ucrania), que dan servicio a los touroperadores de dichas áreas.

Cabe recordar que España, como otros países de la UE, pide hasta 14 documentos para conceder el visado de turista a un ciudadano ruso: billete de avión, bono de hotel, certificados de solvencia económica, etc. "La tramitación de los visados ha mejorado

zos para la obtención de visados. Y es que el turismo ruso, recordaba Escarrer, tiene una importancia creciente para las Canarias y la Costa del Sol, destinos donde han caído las estancias y el gasto medio de otros mercados.

### Competidores

En suma, una tramitación ágil de los visados es clave para seguir creciendo en Rusia, en un momento en que arrecia la competencia. Bien lo