

MAR.11.418

OMT: “Hemos de pasar de vender simplemente camas, a pensar más y enseñar buenas prácticas”

Miguel Ángel García - lunes, 28 de marzo de 2011

Eduardo Fayós-Solá, de la Organización Mundial del Turismo cree que "es hora de empezar a tomarse más en serio la competitividad"

Canarias/ Eduardo Fayós-Solá, de la Organización Mundial del Turismo, advierte al sector español que “hemos de pasar de vender simplemente camas, a pensar más y enseñar buenas prácticas”, para afrontar el turismo con garantías. “Es hora de empezar a tomarse más en serio la competitividad”, explicó durante su intervención en el I Congreso sobre Turismo y Diversificación Económica que se celebra hasta mañana en Las Palmas de Gran Canaria.

CanariasFayós-Solá señaló que en muchas de las regiones importantes del mundo, sobre todo “Asia, Pacífico y en parte Europa, se están recuperando de la muy fuerte crisis que hemos sufrido”, lo que obliga “redefinir el futuro y el turismo de los próximos años”, que vaticinó, “se diferenciará notablemente del turismo de décadas pasadas”.

Los temas “que nos deben preocupar” son tres. Para este experto, uno es el cambio climático. El turismo “es un vector y una víctima porque contribuye pero también puede ser una de las primeras víctimas de este”. El segundo tema es “el desarrollo de la seguridad internacional”. El turismo “no funciona sin seguridad”. El turista viaja “a sitios donde se siente a gusto, lo que requiere Justicia y Democracia”. Los conflictos del norte de África y Oriente Medio “van a transformar notablemente el mapa turístico internacional”.

El tercer tema “es la gobernanza, saber ser profesional”. El turista “es cada vez más exigente y nos va a pedir que demos lo máximo en cuanto al buen hacer”, explicó Fayós-Solá. Y ante esto, la solución “se llama pensar, conocimiento, gestión del conocimiento. Hemos de aprender a comprender la realidad compleja que es el Turismo, hay que difundir las buenas prácticas, el buen hacer y aplicarlos”.

MÁS RENDIMIENTO ECONÓMICO

En los mismos términos se expresó el director de [Exceltur](#), Oscar Perelli, para quien es importante tener en cuenta que los buenos resultados de la temporada de 2011 se deben “sobre todo por el efecto del reflujó de los países con problemas geopolíticos”. Por ello advierte que “esa buena temporada vendrá de una situación ajena, coyuntural, que se resolverá y que no nos debe hacer olvidar lo que son los problemas estructurales del sector turístico español”.

Perelli destacó que “aunque es verdad que llega más gente, sin embargo el impacto económico del turismo durante los últimos 10 años no ha mejorado”.

Cambiar esto es el gran reto de futuro para el sector. Como solución, [Exceltur](#) defienden “un pacto de Estado a favor de la regeneración del sector turístico, que sea capaz de aportar una mejor oferta para atraer un turista de mayores efectos multiplicadores, que genere más y mejor empleo, y recupere la capacidad de prosperidad del sector”.

Las instalaciones empresariales y de oferta complementaria “deben mejorar”, señaló Perelli, pero “no sólo esto, sino también todo el conjunto del destino, que es ese sitio donde los turistas vienen a disfrutar de una experiencia que debemos procurar sea la mejor posible”.

“Debemos ser capaces de ofrecer más cosas”, advirtió, ya que “las personas cada vez más viajamos por motivos propios, y debemos ser capaces de cubrir esas expectativas”.

En cuanto a Canarias, valoró el que se hayan “identificado las debilidades antes que nadie”, y la puesta en marcha de los proyectos pilotos de reconversión de San Bartolomé de Tirajana y Puerto de La Cruz. Pero “son prioridades absolutas dotarlos de mayores recursos y mayor capacidad de gestión con recursos públicos y privados, para que sean realidad lo antes posible”.