

Campaña para difundir la normalidad en aeropuertos tras el acuerdo de Aena

Activarán una acción internacional para informar de que España estará abierta por vacaciones en Semana Santa y verano

:: P. MARTÍNEZ / AGENCIAS

MÁLAGA. Informar del principio de paz social alcanzada con el preacuerdo entre los sindicatos y Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) es el objetivo de una campaña que se proponen activar los Ministerios de Fomento y de Industria, Turismo y Comercio con el fin de difundir en los mercados internacionales que la normalidad está garantizada y que España estará abierta por vacaciones en Semana Santa y verano, según informa Europa Press.

El reto es que la noticia del acuerdo, que permitirá la desconvocatoria de las 22 jornadas de huelga anunciadas, viaje a la misma velocidad que lo hizo el anuncio de la protesta y permita disipar la incertidumbre y terminar con la alarma generada en mercados vitales para el turismo como son Reino Unido y Alemania.

Para ello, se contactará con los corresponsales de medios internacionales en España, se hará llegar información al respecto a los periódicos en el extranjero a través de las consejerías de prensa, a la prensa especializada, a través de Turespaña, además de informar puntualmente en las redes sociales, fundamentalmente en Twitter.

Reacciones

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, celebró el preacuerdo. «Asegura la plena normalidad de los aeropuertos y la movilidad de los ciudadanos en las fechas amenazadas», dijo.

El ministro de Fomento, José Blanco destacó que el acuerdo entre Aena y los trabajadores refuerza a la entidad como empresa pública, preserva los derechos de los empleados, así como su estabilidad laboral, y ante todo asegura las magníficas previsiones del turismo.



Táboas, secretario de Estado de Transporte, y Juan Lema, presidente de AENA. :: EFE / ALBERTO MARTÍN

En este sentido, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, consideró el preacuerdo como una buena noticia y avanzó que los datos correspondientes a febrero superarán a los incrementos registrados en enero tanto en turistas extranjeros, que rozó

el cinco por ciento, como en gasto, que se incrementó en tres puntos.

Por su parte, la Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA) y la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (Aceta) mostraron ayer su satisfacción por un principio de acuerdo que con-

fían que sirva para reactivar las reservas turísticas para viajar a España durante la Semana Santa y el periodo estival. Esta patronal consideró necesario difundir en el exterior la normalización de los aeropuertos españoles.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, tras considerar que se trata de una muy buena noticia, indicó a Efe que hay que lamentar que se tenga que generar una alarma social para que se busque una solución. A su juicio, aunque se ha generado un grave inconveniente, es de confiar en que si se materializa el preacuerdo con prontitud se pueda sortear esa mala imagen que se ha dado.

Menos optimista se mostró el presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes (FEAAV), Rafael Gallego, que consideró que lo más importante es que los sindicatos digan que desconvocan la huelga.

Fue al amanecer y tras más de 17 horas de negociaciones, a punto de romperse sobre las cuatro de la madrugada, cuando las partes llegaron al preacuerdo que recoge la casi todas las demandas de los sindicatos.

La Costa despeja el horizonte para activar las reservas

El nubarrón que se cernía sobre las buenas expectativas de la Costa del Sol para Semana Santa se disipó en la madrugada de ayer. El sector turístico malagueño confía en que la firma inmediata del acuerdo entre sindicatos y Aena permitirá activar las reservas y, si el tiempo acompaña, cerrar una mejor Semana de Pasión. El presidente del Patronato de Turismo, Salvador Pendón, advirtió que

sólo la convocatoria ha hecho daño, pero que hay margen para evitar males mayores. «Es una magnífica noticia y un ejercicio de responsabilidad», afirmó.

El presidente de la patronal hotelera Aehcos, José Carlos Escribano, advirtió que el turismo no puede ser siempre rehén de intereses particulares y la moneda de cambio. «El preacuerdo despeja el panorama», declaró.

Por su parte, el presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez, afirmó desde Rusia que es estupendo que se cierre el conflicto, que advirtió hubiera sido muy peligroso mantenerlo abierto.