

THURSDAY, 17 MARCH 2011

Marbella leads the way in tourism

MARBELLA is amongst the five Spanish towns which in 2010 led the way in generating tourism-related employment and profitability on rooms. Marbella is joined by Palma de Mallorca, San Bartolome de Tirajana (Gran Canaria), Benidorm and Adeje (Tenerife), according to the survey carried out by Exceltur amongst 105 towns, which was presented at the 14th Adeje International Tourism Forum.

In 2010, Palma de Mallorca created 23,469 tourism-related jobs, that is, in hotels, restaurants, leisure centres and commerce, while Marbella created 9,769.

Estepona, on the other hand, was the town to create the least jobs in the sector, with 2,575.

The vice-president of Exceltur, Jose Luis Zoreda, said that 2011 would be a good year for tourism, mainly due to the Arab crisis, but that it could not be said that the sector was on the way to recovery.

He also said that between 2001 and 2010, the tourism sector had lost €8,000m from the fall in tourism activities, although in 2010, almost 60 per cent of tourism businesses showed signs of recovery.

Marbella está a la cabeza en el Turismo

Marbella es una de las cinco ciudades españolas que en 2010 abrió el camino en la generación de empleo relacionado con el turismo y la rentabilidad de las habitaciones.

Marbella se une Palma de Mallorca, San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria), Benidorm y Adeje (Tenerife), según la encuesta realizada por Exceltur entre 105 ciudades, que se presentó en el 14º Foro Internacional de Turismo de Adeje.

En 2010, Palma de Mallorca creó 23.469 puestos de trabajo relacionados con el turismo, es decir, en hoteles, restaurantes, centros de ocio y comercio, mientras que Marbella creó 9.769.

Estepona, en cambio, era la ciudad para crear los empleos menos en el sector, con 2.575. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo que 2011 sería un buen año para el turismo, principalmente debido a la crisis árabe, pero que no podía decirse que el sector estaba en camino hacia la recuperación.

También dijo que entre 2001 y 2010, el sector turístico había perdido € 8.000 millones de la caída en la actividad turística, aunque en 2010, casi el 60 por ciento de las empresas turísticas mostró signos de recuperación.