diariodemallorca.es
LA AUMUDAINA/CORREO DE MALLORCA

MAR.11.278

Exceltur pronostica cierres y fusiones de hoteles

El lobby turístico entiende que el sector está sobredimensionado -Alerta del "efecto rebote" en países árabes por bajadas de precios "salvajes"

16/03/11

Desde el lobby de grandes empresas turísticas aseguran que "no caben" todos los negocios. lorenzo

M. M. B. / E.P PALMA / TENERIFE El lobby turístico Exceltur pronostica cambios de calado. La industria del alojamiento asistirá en breve a "alianzas, concentraciones y cierres" de establecimientos, como ya ha sucedido en otros sectores como el aeronáutico o la rama de las agencias de viajes.

"Y es que no cabemos todos. Sólo quedarán los mejores, los que sean capaces de diferenciarse. Pero es un trabajo de cada destino y no de cada hotelero", sintetizó José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, organización que aglutina a 24 de los más relevantes grupos empresariales del transporte , alojamiento, agencias de viajes, tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, ocio, parques temáticos, hospitales turísticos, etc.

Bajadas "salvajes"

Zoreda pronosticó que 2011 será un "buen año" para el turismo en España pero en "buena parte" por "los infortunios ajenos" de Egipto y Túnez. De no haberse producido los acontecimientos en los países árabes, "el crecimiento no iba a mejorar del 1% o 1,5%, lo que es testimonial. Por eso en ningún caso podemos decir que estamos ante una recuperación sostenible", señaló.

Exceltur expresó su inquietud por las consecuencias a medio plazo. Desde esta agrupación apuntan a un "efecto rebote" en la segunda mitad de este año y primera mitad del que viene en el que las bajadas "salvajes" de precios en esos destinos volverán a afectar a España.

Atentos a las "euforias"

El vicepresidente de Exceltur hizo un llamamiento a la prudencia. "Ojo con las euforias pues los riesgos están a la vuelta de la esquina y la oferta ha cambiado muy poquito", apuntó Zoreda. Esta postura ya la defendieron en la pasada feria de Berlín los presidentes de las patronales hoteleras de Mallorca y Menorca, Marilén Pol y Joan Melis respectivamente. Ambos coincidieron en solicitar un "control de la euforia". Ante este escenario, Exceltur considera que la situación de "pseudo bonanza" debería aprovecharse para hacer los deberes en el sector. "Hay que depurar la oferta obsoleta y combatir la alegal", abogó Zoreda.

Para el vicepresidente de Exceltur, si el sector se deja "llevar por la ola" no pasará en los próximos años de "crecimientos testimoniales", aunque mostró su confianza en que si las cosas de hacen bien se puede crear empleo.

Pero para ello es necesario una "gran apuesta institucional al margen de colores" y convertir al turismo es una "prioridad de Estado". En este sentido, abogó por "un gran pacto de Estado post elecciones autonómicas para abordar retos estructurales del litoral, Balears y Canarias". Desde el lobby turístico aseguran que algunas zonas turísticas están "al límite de la descapitalización" y están abocadas a "redimensionar su oferta".