

## La Costa del Sol y la de Almería, las zonas que más demanda recuperan

Según Exceltur, el 81% de los empresarios andaluces creen que sus ventas bajaron en 2010

EP / TENERIFE · SEVILLA | ACTUALIZADO 16.03.2011

Los balances se siguen sucediendo y no todos son positivos. Y es que el 81,1% de los empresarios turísticos andaluces opina que las ventas en 2010 han decrecido en relación con 2009, frente a un 18,9% que cree que han aumentado, según el *Barómetro de rentabilidad socioeconómica y empleo en destinos urbanos y vacacionales* de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), donde se apunta que esta situación se deriva de "la combinación de pobres resultados tanto en los destinos de costa como en los urbanos" que ha traído "caídas en la rentabilidad del 85,3% de los gestores andaluces".

No obstante, según el informe, tanto la Costa del Sol como la Costa de Almería son las zonas andaluzas que registran mayor recuperación de la demanda española en 2010 en términos de pernoctaciones hoteleras, con incrementos del 7,3% y 7,7%, respectivamente, en relación con 2009.

En este sentido, según el barómetro, presentado ayer en el XIV Foro Internacional de Turismo de Adeje, Marbella, junto a San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) forman "la *Champions League* del turismo vacacional español", con los mejores datos de ingresos y creación de empleo. En el bando contrario, con peores datos, están Chiclana de la Frontera y Torremolinos, junto a Denia, Gandía, Puerto de la Cruz, Lluçmajor y Santa Susana.

El informe precisa que la caída del mercado alemán se ha dejado notar en los destinos que no son de sol y playa y en Andalucía, con una caída del 6,9% en 2010. En cuanto al emisor francés, estos turistas han incrementado sus llegadas principalmente a Andalucía, con una subida interanual entre enero y noviembre de 2010 del 10,8%.

En cuanto a los destinos de costa, un 91% cree que las ventas en 2010 han decrecido. Sobre los beneficios, el 90% de empresarios andaluces creen que 2010 ha traído consigo peores beneficios.

En lo que se refiere a destinos urbanos, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Santiago de Compostela lideran el barómetro en cuanto a rentabilidad y empleo en 2010, seguidas de San Sebastián, Cádiz, Santander y Málaga, con un ingreso medio por habitación disponible superior a los 40 euros.

En Andalucía, el mejor comportamiento de ciudades como Málaga o Sevilla no ha sido suficiente para compensar la apertura de nuevos hoteles ni el crecimiento de los costes operativos, dando lugar a un empeoramiento de las ventas para el 72% de los empresarios andaluces, que ha derivado en nuevas caídas de los beneficios en el 78% de los casos".