

## Adeje está a la cabeza nacional en la generación de empleo turístico

*Registró el año pasado 10.260 trabajos en el sector, con una media de 57 euros de ingresos medios por habitación, según el Barómetro de Exceltur*

NICOLÁS DORTA-ADEJE-15/03/11

Adeje recibió ayer una buena noticia que ratifica su dirección correcta en gestión turística. El Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles de 2010 sobre 105 municipios, presentado ayer por el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, durante el XIV Foro Internacional de Turismo de Adeje, desvela que el municipio tinerfeño está a la cabeza nacional en el empleo turístico total de los destinos vacacionales, sólo superado por Benidorm, San Bartolomé de Tirajana y Palma de Mallorca, que ocupa el primer lugar. Inauguró el Foro el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, acompañado por el consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, el viceconsejero de Turismo del Ejecutivo Autonómico, Ricardo Fernández de la Puente y el presidente de las Compañías de Islas Occidentales, Francisco Javier Zamorano.

En el Barómetro, elaborado por Exceltur a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera que figura en el Instituto Nacional de Estadística (INE), Adeje también está entre los destinos turísticos que ha logrado una mayor rentabilidad con la renovación de sus espacios, seguido igualmente de San Bartolomé de Tirajana y Marbella o Palma, que generó 23.469 empleos, el municipio grancanario 17.430, Benidorm 11.806 y Adeje 10.260 y una media de 57 euros de ingreso medio por habitación disponible. En el empleo turístico se incluye la hostelería, la restauración, el ocio y el pequeño y mediano comercio.

Sin embargo, la otra cara de la moneda la refleja Puerto de la Cruz. Generó en 2010 unos 29,9 euros de ingreso medio por habitación disponible y 5.449 empleos turísticos. Este informe explica que el Puerto es un ejemplo de destino vacacional acuciado por el progresivo declive de sus espacios, que presentan un estado obsoleto en su estructura urbana, como norma general. Lloret de Mar se sitúa en este baremo, aunque ambos mantienen empleo turístico que beneficia a buena parte de su población residente.

Zoreda se refirió a la contraposición de los indicadores en el Barómetro en dos destinos en una misma isla, refiriéndose a Adeje y Puerto de la Cruz. En Tenerife "se está a la cabeza y a la cola en el mismo territorio", dijo, y achacó esta situación a "una realidad de gestión muy diferente". Una de las soluciones que abordó el vicepresidente de Exceltur para ir saliendo adelante en estos casos es un mejor entendimiento entre el sector público y privado. "Menos retórica y más realidad", advirtió. "Necesitamos nuevas hojas de ruta para llegar a un mejor entendimiento descartando las conveniencias que cada uno tenga en un determinado momento", indicó Zoreda, advirtiendo que con "las posturas empresariales ancladas en el pasado, poco podemos hacer".

Los destinos de Ibiza, gracias al repunte del verano, registran los mayores incrementos de la rentabilidad turística en 2010 respecto al año anterior, dice Exceltur. Dentro de una tendencia igualmente positiva de mejoras en los hoteleros, acompañadas de procesos de creación de empleo explicados por el turismo, también se encuentran Pájara y La Oliva en Fuerteventura, junto a Marbella o Sitges.

### Optimismo y prudencia

Asimismo, José Luis Zoreda ha coincidido con los expertos en este XIV Foro Internacional que 2011 "va a ser un buen año turístico", pero gracias en buena parte "a los infortunios ajenos", refiriéndose a la situación actual de Túnez y Egipto. El vicepresidente de Exceltur comentó que en los últimos años el crecimiento no superaría el 1% o 1,2%, "algo testimonial", matizó, si no fuera por estas circunstancias externas. En este sentido aseguró que "en ningún caso podemos concluir que estamos en la senda clara de la recuperación" pues siguen vivos Egipto, Túnez y los grandes competidores, quienes "bajarán salvajemente los precios", algo con lo que "no podemos competir". "Ojo con euforias porque los riesgos están a la vuelta de la esquina", añadió Zoreda, quien animó a "evolucionar" y "no aplicar recetas antiguas para la misma solución". Así, reinventar el destino está en la formación, las infraestructuras y sobre todo en el producto, "que es el inicio de toda promoción", apuntó el experto. "No se trata de poner más vuelos si la demanda es la misma y de competir por mejores precios", dijo. Antes de facilitar datos del Barómetro de Rentabilidad y el Empleo, Zoreda, en la conferencia *Nuevos indicadores para la Medición de la*

*Rentabilidad Socioeconómica del Turismo a Escala Local*, explicó que prácticamente todos los años anteriores a 2010, el turismo ha crecido por debajo del promedio de la economía española. Desde hace diez años, el peso del turismo "viene bajando", y esto "no es una crisis coyuntural", sino "un proceso tendencial" que se ha conseguido revertir a partir de 2010, pues desde 2001 a ese punto "España ha perdido 8.000 millones de euros en términos reales de actividad turística, doblemente influenciado por el efecto y el impacto de la crisis", agregó Zoreda, destacando los "enormes sacrificios de rentabilidad en términos de bajadas de procesos contención de costes" por la parte empresarial. También informó que los últimos años ha caído en 25 trimestres consecutivos el índice de precios hoteleros y 17 trimestres el de agencias de viajes. En 2010 casi un 60% de las empresas turísticas de todos los subsectores tuvieron "una cierta recuperación", dijo, pero un 40% todavía no se había recuperado. Hace dos meses se preveía un crecimiento en 2011 de un 1%, o poca más, prácticamente igual que en 2010. En este sentido, según José Luis Zoreda considera que la conciencia empresarial "está todavía muy sujeta a las dudas de la volatilidad que nos incorpora el mercado de las circunstancias económicas". Por ello "hay que ser diferente", concluyó. El mensaje es que consolidar un destino no puede ser un reto individual, una tarea de uno, sino de todos.