

Un 81,1% de empresarios andaluces creen que las ventas bajan en 2010 y un 85,3% apuntan una caída de beneficios

15/03/11 (EUROPA PRESS)

Un 81,1 por ciento de los empresarios turísticos andaluces opinan que las ventas en 2010 han decrecido en relación con 2009, frente a un 18,9 por ciento que opinan que han aumentado, según el Barómetro de rentabilidad socioeconómica y empleo en destinos urbanos y vacacionales de Exceltur, donde se apunta que esta situación se deriva de "la combinación de pobres resultados tanto en los destinos de costa como en los urbanos" que ha traído consigo "caídas en la rentabilidad del 85,3 por ciento de los gestores andaluces".

La ciudad de Marbella (Málaga), junto a San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) son la 'Champion League' del turismo vacacional español, con los mejores datos de ingresos y creación de empleo, según el Barómetro de Exceltur, donde se ha apuntado que el municipio gaditano de Chiclana de la Frontera y el malagueño de **Torremolinos**, junto a Denia, Gandía, Puerto de la Cruz, Lluçmajor y Santa Susana ostentaron en 2010 las tendencias más negativas en cuanto a competitividad y empleo, registrando además las mayores caídas en sus niveles de ingresos hoteleros.

Según este barómetro, presentado este martes en el XIV Foro Internacional de Turismo de Adeje, tanto la Costa del Sol malagueña como la costa de Almería son las zonas andaluzas que registran mayor recuperación de la demanda española en 2010 en términos de pernoctaciones hoteleras, con incrementos del 7,3 y 7,7 por ciento, respectivamente, en relación con 2009.

Analizando los diversos mercados, el informe precisa que la caída del mercado alemán se ha dejado notar en los destinos que no son de sol y playa y en Andalucía, con una caída del 6,9 por ciento en 2010 en relación con 2009. En cuanto al mercado francés, los turistas franceses han incrementado sus llegadas principalmente a Andalucía, con un incremento interanual entre enero y noviembre de 2010 del 10,8 por ciento.

DESTINOS DE COSTA Y URBANOS

En cuanto a los destinos de costa, un 91 por ciento cree que las ventas en 2010 han decrecido, frente al nueve por ciento que opinan que aumentan. En cuanto a los beneficios, el 90 por ciento de empresarios andaluces consideran que 2010 ha traído consigo peores beneficios.

Según Exceltur, el año 2010 se cierra con un balance negativo en el devenir de la actividad empresarial en el litoral de Andalucía", aunque ha apuntado que destinos como Estepona y Marbella, en la Costa del Sol malagueña, "a pesar de haber registrado descensos interanuales en el nivel de pernoctaciones y ocupación hotelera, han comenzado a remontar durante 2010 las fuertes caídas registradas en 2009 en términos de rentabilidad, tras un proceso de ajuste de capacidades y la recuperación de los precios de sus productos de alta gama".

"Por el contrario, puntos de la costa de Almería como Mojácar y Roquetas de Mar si bien han registrado un mejor comportamiento que en 2009 en términos de demanda y facturación hotelera, el ingreso por habitante disponible no logra superar la barrera de los 40 euros de ingresos medios por habitación disponible, condicionando la obtención de mejores rentabilidades en un escenario de costes operativos al alza", añade el informe de Exceltur.

Sobre los destinos urbanos, en Andalucía, junto a otras zonas, el mejor comportamiento en clave de demanda e ingresos de ciudades como Málaga o Sevilla no ha sido suficiente para compensar la apertura de nuevos establecimientos hoteleros ni el crecimiento de los costes operativos lo que ha dado lugar a un empeoramiento de las ventas para el 72 por ciento de los empresarios andaluces, que ha derivado en nuevas caídas de los beneficios en el 78 por ciento de los casos".

Destaca que "ciudades del Sur de **España** como Sevilla y Málaga que están apostando por la puesta en valor de sus extensivos recursos turísticos y por la rehabilitación en 2010 un incremento en las pernoctaciones del 5,8 y 14,2 por ciento, respectivamente.

DATOS NACIONALES

Exceltur apunta que los destinos que más empleo generan son Palma de Mallorca y San Bartolomé de Tirajana mientras que "los peores coinciden con aquellos destinos de primera generación y de urgente renovación", como Lluçmajor, Santa Susana, Denia, Gandía, Mojacar, Benicasim, Calpe o Puerto de la Cruz, entre otros.

De hecho, Denia, Gandía, Chiclana, Puerto de la Cruz, Lluçmajor, Torremolinos y Santa Susana ostentaron en 2010 las tendencias más negativas en cuanto a competitividad y empleo, registrando además las mayores caídas en sus niveles de ingresos hoteleros.

Entre estos municipios tradicionalmente vacacionales y con bajos ingresos Puerto de la Cruz y Lloret de Mar mantienen un empleo turístico que beneficia a buena parte de su población residente, lo que exige con "mayor urgencia" abordar "una profunda reconversión y reposicionamiento de su oferta" de cara al futuro. En estas localidades, los ingresos hoteleros por habitación disponible no superan los 35 euros.

Por contra, otros municipios como Chiclana, Ibiza y Muro han registrado niveles elevados en sus ingresos por habitación disponible (RevPar), con un promedio por encima de los 55 euros, aunque la marcada estacionalidad de su actividad ha limitado su capacidad para generar empleo durante 2010.

La mejora de los ingresos hoteleros explican la creación de empleo vinculado al turismo en 2010 en destinos como Vila-Seca, Marbella, Pájara y La Oliva en Fuerteventura, y San Llorenç des Cadassar y Manacor en Mallorca y Sitges.

BARCELONA Y MADRID, LIDERAN EN DESTINOS URBANOS

En lo que se refiere a los destinos urbanos, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y **Santiago de Compostela** lideran el barómetro en cuanto a rentabilidad y empleo en 2010, seguidas de San Sebastián, Cádiz, Santander y Málaga, con un ingreso medio por habitación disponible superior a los 40 euros.

Por su parte, Madrid se vio afectada por la caída del empleo en el **transporte** y en las agencias de viajes y Sevilla todavía no ha mejorado sus ingresos hoteleros "con la intensidad suficiente" que permita una recuperación del empleo vinculado.

La mayor contracción de los ingresos turísticos la han sufrido Soria, Girona, Ciudad Real, Murcia, Jaén, Mérida, **Zamora**, Alicante, Albacete y Cádiz. También ofrecen "niveles bajos" de rentabilidad Badajoz, Guadalajara, Ávila, Huesca, **Palencia**, Murcia, Albacete, Lérida, Ourense y Castellón.