



Escarrer (Exceltur) pide promocionar la "marca España" frente a los destinos regionales

Hispanidad, martes, 24 de marzo de 2009

El presidente de la patronal de las empresas turísticas y hoteleras advierte que España corre el riesgo de la pérdida de liderazgo si no se potencia la competitividad.

En Intereconomía, el presidente de Exceltur —patronal de las empresas turísticas y hoteleras de España-, **Sebastián Escarrer**, ha señalado que las crisis económicas siempre aparecen por una cierta "codicia y envidia", que motivan "una ceguera que hace que no se puede ver la crisis", pero tampoco deja ver "las oportunidades que genera el estallido de la burbuja". "Esta es una crisis de confianza en los mercados" por lo que la solución "no parte de que cada país esté salvando a los bancos nacionales, sino que tiene que haber una reunión coordinada". En este sentido, ha indicado que "nos la jugamos en la reunión del G-20".

A su juicio, hacen falta una serie de reformas estructurales para aprovechar las oportunidades que brinda la crisis: "la lucha contra la corrupción en el mundo, medidas estructurales para mantener la competitividad del país y la fuerza laboral". Aboga también por "reformas culturales" como "recuperar la cultura del esfuerzo y la productividad", "hemos estado sobreprotegiendo a toda una generación a la que ahora necesitamos que se ponga las pilas". Y también tiene que haber "reformas éticas, de responsabilidad corporativa, frente a los empleados, frente a la sociedad y todos los grupos de interés de las compañías, tiene que haber un retorno a la economía real y social, y la primera medida de responsabilidad social es minimizar el número de despidos en cualquiera de las empresas".

Y en cuanto a las reformas en el sector turístico, **Escarrer** pedía a las autoridades "que España deje de ser el país europeo con las tasas aeroportuarias más altas de toda Europa, somos el segundo país turístico del mundo y es impensable que tengamos las tasas aeroportuarias más caras de Europa, que un controlador español gane cinco veces la media de un controlador europeo, eso es impensable y tenemos ahí que mejorar. Se tiene que promocionar el destino y la marca España y no seguir promocionando marcas en el extranjero de regiones o de destinos españoles que muchas veces ni siquiera son conocidos dentro de España". También señalaba que "no se puede seguir poniendo trabas internas en esta torre de Babel del Estado autonómica", "no se pueden desaprovechar estos años de crisis para acometer las reformas más urgentes, hay que cualificar a nuestros jóvenes en idiomas. España tiene todos los atributos para poder triunfar de simpatía, cercanía, clima, cultura, pero también es verdad que la competitividad ha ido bajando en los últimos 10 años y corremos un grave riesgo de pérdida de ese liderazgo".