

En 2010

Adeje, a la cabeza en rentabilidad turística

15/03/11

Palma de Mallorca, Benidorm (Alicante), Adeje (Tenerife) y Marbella (Málaga) son los municipios españoles que más empleo y rentabilidad turística generaron

EFE Estos datos figuran en el barómetro de Exceltur sobre rentabilidad y el empleo en los destinos turísticos realizado en 105 municipios y que fue presentado hoy por el vicepresidente de esta asociación, José Luis Zoreda, en el XIV Foro Internacional de Turismo de Adeje.

Según este estudio Palma de Mallorca generó en 2010, 23.469 empleos turísticos; San Bartolomé de Tirajana 17.000; Benidorm 11.806; Adeje 10.260 y Marbella 9.769, y en este parámetro se incluye la hostelería, la restauración, el ocio y el comercio.

La media de empleo turístico generado es de 3.913 y los municipios que menos empleos crearon fueron el Puerto de Santa María (Cádiz) con 2.386 empleos; Tegui en Lanzarote con 2.500 empleos y Estepona (Málaga) con 2.575.

En su intervención, Zoreda pidió un mejor entendimiento entre el sector público y privado para llegar a mejores resultados y opinó que se precisan nuevas hojas de ruta que permitan este entendimiento.

Aseguró que 2011 será un buen año turístico pero en parte "gracias a los infortunios ajenos", como la situación actual de Túnez y Egipto, aunque advirtió que en ningún caso se puede concluir "que estamos en la senda clara de la recuperación".

Egipto, Túnez y los grandes competidores "bajarán salvajemente los precios" y entonces "ojo con euforias porque los riesgos están a la vuelta de la esquina", advirtió.

En la conferencia "Nuevos indicadores para la Medición de la Rentabilidad Socioeconómica del Turismo a Escala Local", Zoreda dijo que prácticamente todos los años anteriores el turismo ha crecido por debajo del promedio de la economía española y estimó que eso no es una crisis coyuntural, sino una tendencia que se ha conseguido revertir a partir de 2010.

Concretó que desde 2001 a 2010, España ha perdido 8.000 millones de euros en términos reales de actividad turística y señaló que por primera vez en diez años se han realizado "enormes sacrificios de rentabilidad empresarial en términos de procesos de contención de costes por parte de las empresas".

En los últimos años han caído en 25 trimestres consecutivos el índice de precios hoteleros, en 17 trimestres el de agencias de viajes y en 18 el índice de precios de ocio y cultura.

En 2010 casi un 60 por ciento de las empresas turísticas de todos los subsectores tuvieron "una cierta recuperación" y las agencias de viajes y los coches de alquiler subieron en rentabilidad.

Para 2011 se prevé un crecimiento del 1 por ciento, similar al registrado en 2010.