

Tenerife, a la cabeza... y a la cola en generación de empleo turístico

AGENCIAS | SANTA CRUZ DE TENERIFE – 15/03/11

Los municipios canarios de San Bartolome de Tirajana (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) están a la cabeza de España en 2010 en generación de empleo turístico y en rentabilidad por habitación, junto a Palma de Mallorca y Marbella.

San Bartolomé de Tirajana genera 17.000 empleos turístico, Adeje 10.260 y Marbella 9.769, y en este parámetro se incluye la hostelería, la restauración el ocio y el comercio, según se recoge en el barómetro de Exceltur sobre la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos en 105 municipios.

El vicepresidente de Exceltur José Luis Zoreda presentó este martes estos datos durante su intervención en el XIV Foro Internacional de Turismo de Adeje.



De acuerdo con estos datos, los lugares turísticos con menor rentabilidad son Lloret de Mar, Puerto de La Cruz o el Puerto de Santa María, destinos que precisan "una reconversión".

El vicepresidente de Exceltur se refirió a la "contradicción" de los indicadores del barómetro, pues en Tenerife "se está a la cabeza y a la cola en el mismo territorio, con los mismos medios", en referencia a Adeje y al

Puerto de la Cruz.

Zoreda pidió un mejor entendimiento entre el sector público y privado para llegar a mejores resultados y opinó que se precisan nuevas hojas de ruta que permitan este entendimiento.

Aseguró que 2011 será un buen año turístico pero en parte "gracias a los infortunios ajenos", como la situación actual de Túnez y Egipto, aunque advirtió que en ningún caso se puede concluir "de que estamos en la senda clara de la recuperación".

Ojo con la próxima recuperación de Egipto y Túnez

Egipto, Túnez y los grandes competidores, "bajarán salvajemente los precios" y entonces "ojo con euforias porque los riesgos están a la vuelta de la esquina", advirtió.

En la conferencia "Nuevos indicadores para la Medición de la Rentabilidad Socioeconómica del Turismo a Escala Local", Zoreda dijo que prácticamente todos los años anteriores el turismo ha crecido por debajo del promedio de la economía española y estimó que eso no es una crisis coyuntural sino una tendencia que se ha conseguido revertir a partir de 2010.

En los últimos años han caído en 25 trimestres consecutivos el índice de precios hoteleros, en 17 trimestres el de agencias de viajes y en 18 el índice de precios de ocio y cultura.

Para 2011 se prevé un crecimiento del 1 por ciento, similar al registrado en 2010.