

M. Vázquez

SANTIAGO

El desalentador arranque de 2011 para el turismo en Galicia ha hecho que los hosteleros empiecen a referirse ya con cierta nostalgia a los buenos resultados que dejó el Xacobeo en este sector. No es para menos si se tiene en cuenta que al histórico balance de visitantes que dejó el año 2010 en Galicia (9,3 millones) se suman ahora nuevos datos que sitúan a la comunidad, además, como uno de los principales motores turísticos del país en un año todavía marcado por la sombra de la crisis económica.

Según el Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, el año pasado se cerró con un balance muy positivo para este sector en la comunidad "gracias a la celebración del Año Xacobeo". El impacto del evento, con todo, no se sintió por igual en toda la comunidad, que tuvo como mejor exponente de la buena marcha del sector a Santiago, el

A Coruña fue el destino turístico que menos rentabilizó el 'efecto Xacobeo'

Un estudio la señala como la única ciudad que perdió empleo y ocupación en este sector • Santiago lidera el 'ranking' estatal de crecimiento turístico

destino urbano español en el que más creció el empleo turístico y la rentabilidad media por habitación el año pasado. La otra cara de la moneda la ofreció A Coruña, la segunda ciudad de referencia para el turismo en la comunidad pero que apenas se benefició del llamado *efecto Xacobeo*. Así se desprende al menos del estudio elaborado por Exceltur, una asociación que integra a los 24 grupos turísticos más importantes de España y según el cual A Coruña fue el destino urbano gallego que menos mejoró sus resultados respecto al año anterior.

Con una ocupación media del 51% (un 0,3% menos que en 2009),

la ciudad consiguió incrementar ligeramente la rentabilidad de sus hoteles el año pasado, al obtener un 0,4% más de ingresos por habitación que en 2009. Esta subida, sin embargo, se queda lejos del 24,3% que experimentaron los hoteles de Ourense, el 11,5% de los lucenses o el 6% de los de Pontevedra. Aunque el dato contra el que, sin duda, no resiste la comparación es el de Santiago, donde el sector hotelero explotó al máximo el tirón del Año Santo hasta traducirlo en un incremento de la rentabilidad hotelera del 33,9%, el mayor de todo el país.

Además, A Coruña fue también el único de los cinco destinos ana-

lizados por Exceltur en Galicia en el que el sector turístico perdió empleo el año pasado. Concretamente, los 3.120 coruñeses empleados en hoteles, agencias de viajes, restaurantes y otras ramas relacionadas directa o indirectamente con esta actividad suponen un 0,6% menos que el personal al que ocupaba el sector un año antes. El dato coruñés empeora incluso la pérdida de empleos en el conjunto del país —un 0,1% menos— y contrasta de nuevo sobre todo con el buen comportamiento de la capital, donde los puestos de trabajo vinculados al turismo crecieron un 11,1% durante el Xacobeo, un porcentaje que solo logró supe-

rar la ciudad de Tarragona, con un 14% más de ocupación.

Pese a la escasa rentabilidad que le sacó el sector turístico coruñés al Año Santo, la ciudad se consolidó como destino urbano fuerte, al cerrar el año con una ocupación del 51% y una rentabilidad por plaza disponibles de 30,5 euros, dos datos que la colocan entre los 20 destinos españoles más relevantes.

Además de Santiago, el barómetro destaca en Galicia los casos de Lugo y Pontevedra, dos de las diez ciudades españolas que en 2010 "consiguieron incrementar en paralelo su empleo turístico y sus ingresos hoteleros". Y aunque achaca "el balance positivo" del turismo en Galicia al Xacobeo, también apunta al "sacrificio de las empresas reduciendo los precios" y a la "recuperación de la afluencia", sobre todo extranjera, como factores comunes a todo el país que explican por qué el turismo superó "mejor que otros sectores un escenario aún muy complejo" logrando un crecimiento del 1% que prevén repetir en 2011.