



Turistas descansan en la terraza del Málaga Palacio, ayer distinguido con el sello de calidad Sicted. :: s. s.

Málaga y Marbella, destinos españoles con mayor rentabilidad hotelera



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

Exceltur destaca que los hoteles urbanos mostraron mayores fortalezas que los vacacionales durante el pasado año

MÁLAGA. La capital salta a las primeras nueve posiciones de destinos urbanos españoles con mayor rentabilidad hotelera y Marbella se coloca como segunda zona vacacional que registra el pasado año un mayor aumento en los ingresos de estos establecimientos, según el último barómetro de Exceltur.

Este informe destaca que los destinos urbanos españoles acreditaron en 2010 mayores fortalezas competitivas que los vacacionales, lo que se trasladó en un mayor nivel de ingresos por habita-

ción hotelera disponible (Revpar) y un mejor comportamiento del empleo turístico. En este sentido, precisó que el rentabilidad de los hoteles de las 52 ciudades más relevantes de España alcanzó los 47,0 euros de media en 2010, lo que supone un crecimiento del 5,1%. Entre las nueve ciudades con estos niveles máximos se encuentra Málaga, precedida de Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Santiago, San Sebastián, Cádiz, Santander.

Cara y cruz vacacional

En los destinos vacacionales, Marbella se mantiene a la cabeza. Desde Exceltur destacan que dentro de una tendencia igualmente positiva de mejoras en los Revpar hoteleros, acompañadas procesos de creación de puestos de trabajo, se encuentran las localidades de Vila Seca, Marbella, Pájara y La Oliva en Fuerteventura.

Por contra, el municipio de Torremolinos, junto con Denia, Gandía, Chiclana, el Puerto de la Cruz, Lluçmajor y Santa Susanna, se sitúa entre las zonas con tendencias más negativas en 2010. Exceltur precisa: «registrando las mayores caídas en sus niveles de ingresos hoteleros que se han acusado a su vez en un menor número de tra-

bajadores vinculados a la actividad turística».

El informe apunta que ocho de cada diez empresarios turísticos andaluces opinan que las ventas en 2010 han decrecido en relación con 2009, frente a un 18,9% que consideran que han aumentado. «Esta situación se deriva en caídas

en la rentabilidad del 85,3% de los gestores andaluces», recoge el estudio.

Exceltur matiza que la mejora en los ingresos no ha venido acompañada de un incremento del empleo turístico que desciende en una media de un 0,2% en los destinos vacacionales y un 0,1% en los urbanos.

La capital, séptima en empresas en calidad Sicted

En solo tres años, la capital de la Costa del Sol se ha colocado como la séptima ciudad de España con más establecimientos adscritos a la norma de calidad turística dentro del programa Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Sicted), auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias y financiado por la Secretaría General de Turismo. Con las 90 certificaciones, entregadas ayer en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, son ya 237 los negocios malague-

ños que cuentan con esta distinción de calidad.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, animó a los empresarios a continuar por este camino. «Es necesario que brillamos con luz propia. Por este camino triunfaremos nosotros y vosotros, en definitiva, Málaga», aseguró. Por su parte, Javier González de Lara, vicepresidente de la CEM y presidente de la Mesa de la Calidad del Turismo, destacó el compromiso del sector privado malagueño por la calidad. Precisó que en este sistema, que elevó las exigencias el pasado año, trabajan ya 109 destinos con 2.975 empresas adheridas en España. Entre los distinguidos hay taxis, hoteles, agencias de viaje, museos o escuelas de idiomas.