

Málaga capital sube el empleo turístico y Marbella sigue en «zona Champions»

► Exceltur les otorga 6.400 y 9.769 empleos respectivamente, además de una «alta rentabilidad»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Málaga capital se situó en el año 2010 como una de las ciudades españolas con mejores niveles de rentabilidad turística y empleo generado por el sector, según el barómetro publicado ayer por Exceltur. En concreto, la ciudad de Málaga generó el pasado año 6.409 puestos de trabajo turísticos, con un aumento de casi el 1% sobre el ejercicio anterior (séptima del ranking, liderado por Madrid y Barcelona), y unos ingresos por habitación disponible de 40,5 euros, un 4,7% más que en 2009 (décima de la lista). El concepto de ingresos por habitación es el resultado de restar al precio de la habitación el coste de mantenimiento, mientras que en lo referente a empleo se incluye hostelería, restauración, ocio y comercio.

Según Exceltur, Marbella sigue siendo el gran referente turístico de la provincia de Málaga, al conformar junto a San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y Adeje (Tenerife) la «Champions League» del turismo vacacional español, con los mejores datos de ingresos y creación de empleo. Marbella, en concreto, generó el pasado año 9.769 empleos, con una subida interanual del 3,3% y presentó una rentabilidad por habitación de 63,3 euros, siendo el segundo destino más rentable de España tras los 67,5 de Chiclana de la Frontera (Cádiz). La media española es de 44,8 euros.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que el es-

LAS CLAVES

Marbella, la quinta en empleo entre los destinos turísticos

► Palma generó en 2010, 23.469 empleos turísticos; San Bartolomé de Tirajana, 17.000; Benidorm, 11.806; Adeje, 10.260 y Marbella, 9.769, y en este parámetro se incluye la hostelería, la restauración, el ocio y el comercio. La media de empleo turístico generado en los destinos vacacionales españoles es de 3.913.

Málaga capital, séptima entre los destinos urbanos españoles

► Lideran la lista Madrid (75.195) y Barcelona (41.953) seguidos de Sevilla (10.186), Valencia (9.815), Alicante (7.423), Las Palmas (7.181) y Málaga (6.409). La media en destinos urbanos españoles es de 4.767, según el estudio de Exceltur.

tudio constata la «relación entre ingresos» y el impacto en empleo en las «ramas directamente relacionadas con la actividad turística en cada destino» en 105 municipios urbanos y vacacionales, que representan el 75% de la capacidad de la oferta turística española.

Torremolinos registra una caída

Los destinos que más empleos generan son Palma de Mallorca y San Bartolomé de Tirajana, mientras que «los peores coinciden con aquellos destinos de primera generación y de urgente renovación», como Lluçmayor, Santa Susana, Denia, Gandía, Mojácar, Be-



Turistas en Málaga capital. CARLOS CRIADO

nicasim, Calpe o Puerto de la Cruz, entre otros. Exceltur también destaca un grupo de municipios en el que consta Torremolinos y que en 2010 presentaron las tendencias más negativas en cuanto a competitividad y empleo, registrando además las mayores caídas en sus niveles de ingresos hoteleros. Torremolinos presentó caídas del casi el 4% en empleo y del 1% en rentabilidad por habitación, aunque con unos parámetros muy dignos: 6.440 empleos creados y 43,1 euros de rentabilidad por habitación.

Zoreda, pese a todo, exige en estos casos y con la «mayor urgen-

cia» abordar «una profunda reconversión y reposicionamiento de su oferta» de cara al futuro, quizá ante la realidad de una oferta hotelera algo obsoleta.

Fuengirola, con 4.156 empleos y 38,5 euros de rentabilidad, Estepona (2.575 y 52,9) y Benalmádena (4.306 y 39,8) también aparecen en el ranking elaborado por Exceltur. A Estepona se le adjudica una evolución muy positiva, con subidas de rentabilidad del 29% y del empleo de un 5,3%, mientras que Fuengirola registra retrocesos en ambos conceptos. En Benalmádena cae el empleo pero mejora la rentabilidad.