



BALANCE

MAR 08 007

Los turistas dejaron en un año más de 135 millones de euros en toda la provincia

■ Los turistas que visitaron la provincia a lo largo del pasado año dejaron en León algo más de 135 millones de euros, una cifra que fue posible gracias a un aumento del 7% en los gastos realizados por cerca de un millón ciento cuarenta mil visitantes. El nuevo tren, el avión y la moda del turismo urbano de fin de semana son determinantes. | **2 y 3**

León recibe al año 206.000 visitantes más que en el 2002, y rondó los 1,2 millones de viajeros a lo largo del 2007

Los turistas crecen un 8% y consolidan la oferta local como una de las más atractivas

Los visitantes se gastaron el año pasado más de 135 millones de euros en la provincia

María Jesús Muñiz
LEÓN

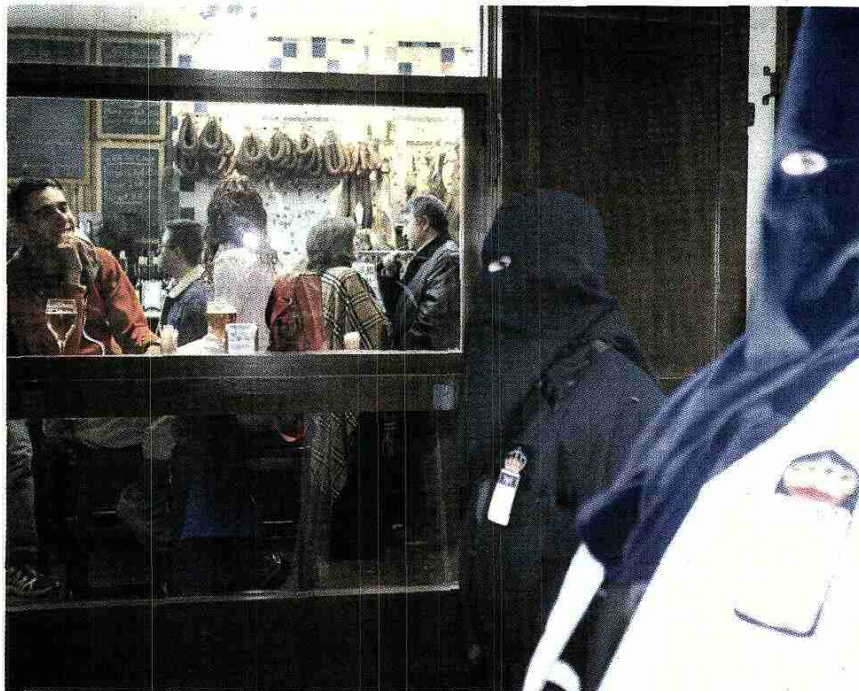
Los viajeros que a lo largo del año pasado eligieron la provincia de León como destino turístico dejaron en sus establecimientos hoteleros, restaurantes y comercios más de 135 millones de euros, lo que supone un crecimiento de más del 7% sobre el gasto que habían realizado durante el 2006. Una cifra que confirma un ejercicio más de incremento de beneficios para el sector, y que no ha dejado notar en los últimos meses los efectos de las anunciadas aperturas en las carteras de los consumidores.

De hecho, la cifra de turistas en la provincia creció significativamente por encima de la media tanto autonómica como nacional, algo más del 8% sobre el ejercicio anterior. En total llegaron a León 1,138 millones de personas en calidad de turistas, lo que supone 85.000 visitantes más que un año antes. León es así la segunda provincia más visitada de la comunidad, sólo ligeramente por detrás de Salamanca.

También es la segunda en cuanto a número de noches que pasan los viajeros en la provincia, con más de 1,8 millones; aunque conseguir que los turistas se queden más tiempo en León sigue siendo la gran asignatura pendiente del turismo provincial. Según los datos que recoge el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, la estancia media de los viajeros el año pasado fue de 1,65 días, algo más elevada entre los turistas extranjeros que entre los nacionales (que suponen ocho de cada diez visitantes).

El 15%, extranjeros

Del total de visitantes que recibió el año pasado la provincia algo más del 15%, 173.318 personas, eran extranjeros; mientras que algo más de 960.000 viajeros fueron españoles. Agosto fue el mes que más afluencia turística trajo a la provincia, en total casi 185.000 viajeros; de los que casi 160.000 fueron nacionales y más de 25.000 extranjeros. Sin embargo, septiembre fue el mes preferido por los turistas foráneos para acercarse a León: llegaron más de 29.000. Diciembre, enero y febrero son, turísticamente hablando, los meses más flojos en afluencia.



NORBERTO

La Semana Santa concentra los días de mayor afluencia turística en la provincia

Ocupación

Mejor en verano

La ocupación media de los establecimientos hoteleros leoneses fue el año pasado de casi el 25%, con una variación que va del 42% de media en agosto a algo más del 17% en enero. El turismo rural registra menor ocupación, y centrada en los fines de semana

Por lo que se refiere a las pernoctaciones, se registraron en los establecimientos legales de la provincia más de 1,8 millones, lo que supone unas 400.000 más que en el ejercicio del 2000. Casi 1,6 millones corresponden a los turistas nacionales, mientras que otras 261.000 las realizaron los turistas extranjeros (un 14,2%).

Con estas cifras, la estancia media de los visitantes españoles es ligeramente inferior que la de los

foráneos, pero en ningún caso llega a los dos días de media (es, estadísticamente, de 1,65 días). Ni siquiera los meses de verano alcanzan esos dos días de permanencia media de los viajeros en la provincia, pese a los esfuerzos realizados por las administraciones y el sector turístico en este sentido en los últimos años. Y también pese a la evidente mejora de la oferta hotelera y de restauración y ocio que ha vivido la provincia.

LA FUERZA DE LA CIUDAD

León despega con el tren, el avión y la moda de las escapadas urbanas

La ciudad de León se ha convertido en uno de los principales destinos urbanos del país, de hecho a lo largo del año pasado apenas diez capitales registraron un mayor incremento en el número de turistas recibidos. Según un informe elaborado por Exceltur, las escapadas urbanas se han convertido en una de las formas favoritas de hacer turismo, no sólo de los viajeros nacionales, sino también de los extranjeros.

La mejora de las comunicaciones es un factor determinante a la hora de hacer de una ciudad un destino buscado para un fin

de semana o un puente. En el caso de León, por un lado la mejora de la infraestructura ferroviaria, que hará más atractivo a partir de ahora el viaje; y por otro la oferta de las líneas aéreas, se han dejado notar en la afluencia de viajeros. Aunque la carretera sigue siendo la vía de entrada de buen número de ellos.

Una de las principales novedades, y también de las más esperanzadoras vías de futuro, es la cercanía con las líneas de bajo coste que operan desde toda Europa con Asturias y Valladolid. Y, pronto, también con León.

UN SECTOR QUE CRECE

El décimo destino más buscado para hacer turismo rural

León es, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, el décimo destino más buscado a la hora de hacer turismo rural. En la comunidad autónoma, que se consolida como la favorita dentro de este tipo de oferta, sólo Ávila supera a la provincia en llegada de viajeros, gracias a la gran afluencia de visitantes madrileños.

Los fines de semana, la Semana Santa y los meses de verano (muy condicionados por la climatología) son las épocas más apreciadas por los visitantes.

De acuerdo con las cifras que ofrece el Boletín de Coyuntura

Gasto en alimentos

La pasión llega también a las despensas

La pasión propia de la Semana Santa llega con fuerza en la provincia a las despensas y los estómagos, y se mantiene el resto del año. Según las estadísticas de gasto turístico, una buena parte del presupuesto que los turistas se dejan en León se destina al alojamiento, concretamente un 48%, unos 50 millones. Pero otro buen pellizco se deja seducir por los atractivos gastronómicos de la tierra. De hecho, algo más de 30 millones de euros se destinan a las comidas en los restaurantes.

Pero más de ocho millones se gastan en alimentación fuera de estos establecimientos. En parte en bares y tapeo; pero de forma mayoritaria en las viandas que los turistas se llevan de recuerdo para disfrutar en los días siguientes, ya en su lugar de origen, de aquello de lo que tanto gozaron en León.

Los desplazamientos suponen también una parte importante del gasto de los turistas, algo más de 20 millones de euros el año pasado; mientras que en cultura y ocio el gasto supera los doce millones de euros.

León acapara aproximadamente el 16% del gasto total de los turistas en la comunidad, donde el año pasado se dejaron 772 millones de euros.

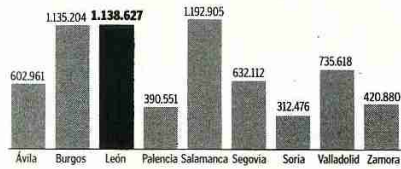
Turística de Castilla y León, a lo largo del año pasado llegaron a la provincia 121.856 turistas para alojarse en los establecimientos rurales; de los que casi 112.000 fueron españoles y algo más de 10.000 extranjeros. En total ocuparon las casas rurales 255.140 noches, con una estancia media de dos días (superior a la registrada en el conjunto del sector en León).

La cifra media de ocupación de los establecimientos de turismo rural fue, sin embargo, de menos del 20%; y sólo superó el 50% en agosto.

Las escapadas urbanas y el turismo cultural y de naturaleza consolidan a la provincia como uno de los principales destinos entre las nuevas formas de viajar más demandadas actualmente

Las cifras del turismo. Enero-diciembre 2007

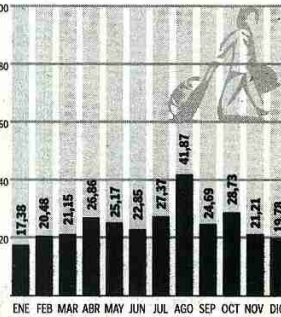
Comparación provincial del número de viajeros



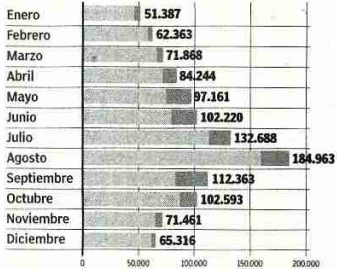
Restaurantes Distribución provincial de plazas



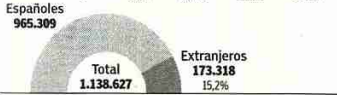
Ocupación en León (%)



Evolución de viajeros en León



Pernoctaciones en León



Tipo de alojamiento escogido en León

	Hoteles y hostales	Alojamientos de turismo rural
Españoles	765.379	111.568
Extranjeros	140.320	10.288
Total	908.944	121.856
Pernoctaciones	1.318.293	255.140
Ocupación %	31,75	19,8
Estancia media	1,47	2

Lleno prácticamente total en los cuatro mejores días para la hostelería leonesa

María Jesús Muñiz

LEÓN ■ Siempre quedan algunas plazas, pero quienes quieran disfrutar en León de la Semana Santa tendrán que buscar bien para encontrar los pocos huecos libres que quedan en unos establecimientos hoteleros cuyo índice de ocupación a partir del jueves rondará el 90%. Son tres días (será uno más, el domingo, para los catalanes, que no trabajan el lunes). Los mejores para hoteles, restaurantes, bares, alojamientos rurales, comercios y todo aquello que tenga relación con el turismo en la provincia.

Oficialmente la ocupación ronda el 90% en los establecimientos leoneses, según distintas fuentes del sector consultadas; en la práctica es el mejor pleno del ejercicio para las empresas turísticas. Como ocurre habitualmente, las casas rurales son las más madrugadoras a la hora de confirmar las reservas: los turistas que se apuntan a esta fórmula suelen comprometerlas en enero o las primeras semanas de febrero.

La Semana Santa es temporada alta en todo el orbe turístico, y desde luego lo es en León. Abarrotados los escenarios por los que transcurren las representaciones de la Pasión (y los acompañamientos gastronómicos, de cultura y demás manifestaciones propias de la tierra). Y abarrotados también los espacios de quienes buscan el reposo y la paz, lejos de las aglomeraciones. Es difícil, en estos días, encontrar refugio a la espantada masiva de los españoles.

Durante los días grandes de la Semana Santa tanto los hoteles urbanos como los establecimientos

rurales acogerán el mayor desembarco turístico que se produce en León a lo largo del año; y lo harán también los restaurantes y bares, donde hasta el lunes de la próxima semana no hay descanso.

Desde las asociaciones de comerciantes recuerdan que la afluencia de visitantes repercute positivamente en las ventas, al menos en las de aquellos establecimientos que aprovechan la llegada de clientes para ampliar su apertura.

Los productos gastronómicos más típicos de la tierra son el principal objetivo de los compradores, desde luego de quienes llegan desde fuera a conocer León y su Semana Santa; pero de manera especial para los leoneses que viven en otras tierras, y aprovechan estos días para hacer acopio de los manjares patrios.

A la espera de la nieve Mientras en la ciudad los hosteleros esperan contención meteorológica

para los días más intensos del turismo, las estaciones de esquí confían en la anunciada nieve a partir del jueves para atenuar una temporada que está siendo especialmente complicada. Pese a la falta de nieve, los establecimientos de las zonas cercanas a las estaciones de esquí tienen reservadas alrededor del 80% de sus plazas. De momento, y a la espera de que se cumplan las previsiones, la situación no es la mejor para los esquiadores.

Análisis | El año de la desaceleración

La realidad desmiente las previsiones a la baja

M. J. Muñiz

LEÓN

■ Las economías occidentales, de las que se nutre el turismo español, se están viendo afectadas por la carencia de desaceleración económica; luego se prevé una desaceleración también del gasto turístico. Sin embargo, «la realidad ha venido desmintiendo las previsiones». Quizá se gasta algo menos en viajar, pero el incremento registrado en los precios en los últimos años salva las cuentas de las empresas del sector. Además, las líneas de bajo coste, el ferrocarril de alta velocidad y las mejores conexiones abren todo un mundo de posibilidades con más facilidades.

Son las principales conclusiones del informe sobre el turismo en el

2007, y las previsiones para el ejercicio actual, que realiza Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística que agrupa a empresas del sector.

Sobre la evolución del año pasado los empresarios reconocen que han mejorado las ventas y los beneficios, sobre todo por el repunte de los precios, porque las primeras dificultades económicas se han dejado notar ya y hacen prever un 2008 «complejo». Se nota la cautela en las familias españolas, sobre todo en las de menores ingresos; pero sin embargo la demanda hotelera de los españoles está en máximos históricos.

El año pasado los hoteles urbanos, los recursos culturales (museos y monumentos), los parques de ocio y campos de golf y el alquiler de

Los hoteles urbanos, los destinos culturales (museos y monumentos), los parques de ocio y los campos de golf fueron los destinos más demandados por los turistas el año pasado. También crece con fuerza el turismo de naturaleza

coches fueron los más favorecidos. Además, crece la propensión a contar con los destinos internacionales, especialmente en los viajeros individuales y las parejas sin hijos; que hacen mayor uso de las líneas aéreas de bajo coste a las capitales europeas.

Pero crecen también con fuerza los viajes internacionales, a Asia, Oceanía, Estados Unidos y Caribe. La fortaleza del euro frente al dólar hace apetecibles estos destinos.

En cuanto a los destinos nacionales, las ciudades y el turismo de naturaleza ganan la partida a la playa.

Por lo que se refiere a los turistas extranjeros, los destinos urbanos, atraídos también por las líneas de bajo coste, ganan clientes con fuerza. Y las ciudades han respondido cuidando sus atractivos e incrementando una oferta de calidad.

Los hoteles urbanos se benefician también de la fortaleza del turismo de negocios y congresos.

Radiografía del sector

Pernoctan en hoteles

80%

■ De los turistas que llegaron a León el año pasado durmieron en hoteles, 908.944; que registraron 1,3 millones de pernoctaciones. 140.000 de ellos fueron extranjeros

Turismo rural

10,7%

■ Apenas uno de cada diez turistas que llegan a León utilizan alojamientos rurales, pero fueron el año pasado ya casi 122.000

Ocupación media

24,8%

■ De los establecimientos hoteleros de la provincia. Supera el 31% en los hoteles y baja al 20% en los alojamientos rurales

Hoteles, hostales y pensiones

353

■ Que ofrecen en conjunto 11.861 plazas. En la provincia hay 78 hoteles, frente a los 47 que había en el 2000; y las plazas ofertadas superan las 6.000, casi el doble que entonces

Establecimientos de turismo rural

400

■ Frente a los 156 que había en el 2000; y las plazas han pasado de apenas 1.400 a más de 3.600

Más restaurantes

899

■ Que ofertan casi 70.000 plazas. Son 251 más que en el 2000