

El sector del turismo prevé cierres y fusiones de hoteles

C. P. Madrid

Durante los últimos años hemos asistido a procesos de concentración en diferentes áreas del turismo. Desde el sector aéreo –fusión de Iberia y British Airways– al de las agencias de viajes, muchas se han integrado en grandes redes. Tampoco se libra el hotelero. La cadena AC ha dado paso a la marca AC by Marriot tras la firma de un acuerdo con esta compañía americana. Pero, en este segmento, este tipo de uniones no ha hecho más que empezar.

El vicepresidente del *lobby* turístico Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró ayer en Tenerife que este sector está “pendiente” de afrontar “procesos de alianza, concentraciones y cierre” de establecimientos, según informa Europa Press. Esta tendencia es especialmente notable en el área vacacional, donde “no cabemos todos”. “Sólo quedarán los mejores, los que sean capaces de diferenciarse”, añadió. Abogó por “depurar la oferta obsoleta y combatir la ilegal”.