

La escasez de financiación lastra la inversión hotelera

Turismo ♦ La compra-venta de hoteles ascendió a 487 millones de euros, un 23% menos que en 2009

J. P. RAMÍREZ.
 jpramirez@neg-ocio.com

La escasez de financiación ha provocado un retroceso en España de la inversión hotelera del 23% con respecto al ejercicio anterior. La crisis económica ha mermado la compra-venta de hoteles hasta 487 millones de euros en 2010, según el estudio del grupo consultor inmobiliario BNP Paribas Real Estate.

A pesar del descenso de la inversión, las previsiones del grupo financiero revelan un futuro positivo. En 2011, el mercado debe evolucionar de manera favorable. La mejora del turismo en España ha reducido la percepción de riesgo de los inversores, tras el incremento del 1,4% del número del número de turistas que visitaron España.

Este optimismo foráneo puede cambiar la tendencia de

2010. Los inversores domésticos realizaron el 60% del desembolso, mientras que los extranjeros —las cadenas internacionales— centraron su atención en activos de calidad y categorías superiores.

El 70% de la inversión se concentró en las dos principales ciudades españolas, Madrid y Barcelona.

El sector respira

El incremento del número de turistas en España en 2010 ha supuesto un respiro para el sector. BNP Paribas subraya que el sector hotelero español ha sufrido con mayor intensidad la crisis económica en comparación con el resto de mercados europeos. Los ingresos por habitación han descendido un 21% de media. Este retroceso ha obligado a los empresarios a entrar en una guerra de precios, lo que ha permitido alcanzar registros positivos de la tasa de ocupación ya en enero de 2010, de los ingresos por habitación en marzo y de la tarifa media diaria en junio.

En concreto, la tasa de ocupación ha experimentado un incremento de 4,7 puntos porcentuales y los ingresos por habitación subieron un 7%. Ambos crecimientos han compensado la rebaja de los precios del 2%, pero no las pérdidas globales registradas en 2009. Los ingresos por habitación se encuentran aún un 29% por debajo de los niveles

LOS INVERSORES EXTRANJEROS, ATENTOS

■ Crece la ocupación y los ingresos por habitación en España.

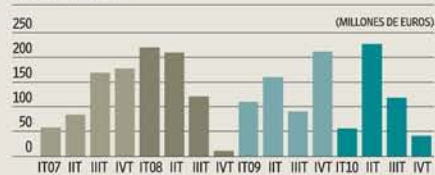
OCUPACIÓN HOTELERA



INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE



INVERSIÓN HOTELERA



Fuente: BNP Paribas Real Estate.

Infografía@neg-ocio.com

OPTIMISMO

Previsiones positivas

■ BNP Paribas prevé que en 2011 aumente la inversión extranjera, gracias al mejor comportamiento de los hoteles el año pasado.

Inversores domésticos

■ La inversión nacional significó el 60% del total en 2010. Las cadenas internacionales se centraron en calidad y en categorías superiores.

de 2007, antes de que comenzara la crisis económica.

Era de concentraciones

El incremento de la inversión hotelera en 2011 coincide con las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Su vicepresidente, José

Luis Zoreda vaticinó ayer en Tenerife una era de alianzas, concentraciones y cierres, informa *Europa Press*.

Zoreda confía en que 2011 sea un año positivo para el turismo, debido a la inestabilidad de los países árabes, aunque recomendó no caer en la euforia. ♦