Expansión

Tirada: 74.369 Edición: Nacional
Difusión: 47.770 Página: 9
Audiencia: 182.000

10/03/2011

Exceltur

AREA (cm2): 1026,7 OCUPACIÓN: 93% V.PUB.: 11.760 € NOTICIAS EXCELTUR

El turismo se juega la temporada en 72 horas

HUELGA DE AENA/ El sector advierte del impacto sobre la imagen de España.

Efe

Los sindicatos presentaron ayer un preaviso de huelga contra la privatización de Aena en el Ministerio de Trabajo.

Y.B. Madrid

El sector turístico se juega la temporada en las próximas 72 horas. Si el preaviso de huelga masiva del personal de Aena se mantiene, España perderá la ventaja competitiva que había conseguido tras las revueltas que han sumido a Egipto y Túnez, dos serios competidores del Mediterráneo, en un clima de incertidumbre.

"Si se nos asocia con esa inestabilidad, los turoperadores europeos, que ahora mismo están buscando camas para la temporada de verano, girarán a otros destinos como Turquía y el Caribe", advierte Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav). La patronal ha remitido una carta al ministro de Fomento, José Blanco, y al secretario general de Turismo, Joan Mesquida, para exigirle que llegue a un acuerdo con los trabajadores de Aena, que manifestarán 22 días por la privatización del gestor aeroportuario.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) se sumó ayer a las quejas y señaló que la huelga provocará "irreparables pérdidas para el turismo en un momento clave para su recuperación". Por su parte, el *lobby* turístico Exceltur urgió a resolver el conflicto laboral con la máxima celeridad y apeló a la responsabilidad de los sindicatos, el Ministerio de Fomento y Aena.

Ceoe y Cepyme también expresaron su preocupación por las posibles repercusiones y reclamaron que se evite el conflicto "de manera inmediata".

Las patronales han recordado que el turismo es uno de los motores de la economía española, a pesar de ser uno de los grandes perjudicados en 2010, debido a los daños provocados por la erupción del volcán islandés Eyjafjalla y la huelga de los controladores del pasado diciembre.

Sin embargo, todas las reivindicaciones han caído en saco roto. Al menos, por el momento. Ayer, durante su intervención en el Congreso, Blanco intentó templar los ánimos e hizo un llamamiento a los potenciales afectados para que conservaran la calma, ya que, "con determinación y diálogo", es posible alcanzar un acuerdo con los trabajadores de Aena.

Los sindicatos y los representantes del gestor aeroportuario se reunirán hoy para intentar evitar los paros.

Página 26 / Feria Internacional de Turismo de Berlín

Fomento e Iberia crearán una terminal de carga en Barajas

- El Ministerio de Fomento e Iberia acordaron ayer la creación de una nueva terminal de carga en el aeropuerto de Barajas.
- La inversión conjunta se elevará a 100 millones de euros, de los que 60 millones corresponderán a la aerolínea y, el resto, a Aena.
- La nueva terminal, que estará operativa en 2015, convertirá a Barajas en el principal 'hub' de mercancías a Latinoamérica.

Expansión en ORBYT.
Las repercusiones de la huelga para el sector turístico
Por sólo 14,99 euros al mes

Expansión

Tirada: 74.369 Edición: Nacional
Difusión: 47.770 Página: 26
Audiencia: 182.000

10/03/2011

Exceltur

AREA (cm2): 667,6 OCUPACIÓN: 60,5% V.PUB.: 8.766 € NOTICIAS EXCELTUR

FERIA DE TURISMO DE BERLÍN

La alegría alemana contagia a España

ANÁLISIS por Carmen Vela (Berlín)

El que quiera salir del pesimismo que inunda a los españoles en la actualidad debería pasarse por la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB). España se vende, y lo hace bien, como un mar de calma, un oasis de chicas y chicos estupendos, tapas deliciosas de Ferrán Adriá y mucho, mucho fútbol. De primera, claro. El optimismo por la recuperación de la economía de Alemania y lo que sus turistas puedan llevar a España se ha trasladado a todo el sector. "Nuestro sector va viento en popa", afirmó ayer Jürgen Büchy, presidente de la asociación de agencias de viaje, al inaugurar la ITB, la mayor feria del ramo. Un júbilo que mostraron también las empresas turísticas alemanas, hasta el punto que el mayor operador del país, Tui, prevé un aumento del 50% de sus contrataciones hacia la península y sobre todo hacia las islas españolas.

Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo de España, presentó en Berlín las últimas estadísticas del sector, que confirman que España es el primer destino extranjero favorito para la *locomotora* alemana. Por vez primera en 44 años, España recupera cuota de mercado (que ya se sitúa en el 44%) en recepción de turistas alemanes. "2011 será el año de la consolidación del turismo en todos los mercados", aseguró Mesquida. Ya en enero se ha notado la mayor llegada de alemanes a España (un 5,5% más, contra la caída del 6,3% en el mismo mes de 2010) y lo que es más importante, las encuestas sugieren que sus viajeros se gastarán más dinero en nuestro país, pues Alemania se consolida como el país con mayor gasto turístico del mundo, por delante de EEUU o China. Baleares, Canarias y Cataluña, por este orden, son los destinos preferidos de los germanos, que van con un 3% más de presupuesto para sus vacaciones. Un total de 9 millones de alemanes visitarán España a lo largo del ejercicio y si las tensiones geopolíticas continúan en el norte de África, podría incluso incluso ser más. La preocupación del sector ahora es si habrá escasez de plazas hoteleras en Baleares y Canarias por el aumento de turistas británicos y alemanes y el desplazamiento de flujos desde Egipto y Túnez a España. Mesquida cree que la demanda nacional y extranjera quedará satisfecha porque las empresas han gastado 3.600 millones de euros en mejorar las infraestructuras.

Nueve millones de germanos visitarán España en 2011, y tendrán un 3% más de presupuesto

Desde la ITB se percibía cierta inquietud por el preaviso de huelga en los aeropuertos en fechas claves para vacaciones. Pero el secretario de Estado trató de quitar hierro al asunto: "Tengo absoluta confianza en Ministerio de Fomento, que ha sabido resolver situaciones complejas hasta la fecha y llegará a un acuerdo con los sindicatos" . Pero desde las Islas la visión es diferente. El presidente de Canarias, Paulino Rivero, dijo que el anuncio de huelga es un mazazo, precisamente ahora cuando el turismo se esta recuperando. "Es una noticia pésima, fatal, horrible. Estamos acostumbrado en este país a que quien tiene afianzado su puesto de trabajo genere movimientos desestabilizadores que ponen en riesgo a una economía de cualquier territorio". En Canarias, recordó Rivero, dependemos del avión para todos nuestros desplazamientos al exterior, por lo que exigió al Gobierno español que garantice "al 100% los servicios en las Islas".

Página 9 / El turismo se juega la temporada en 72 horas.