



COLABORACIÓN

MAR 08 006



XAVIER MONCAYO
Director del Patronat de Turisme
de la Diputació de Lleida

El turisme i la desacceleració econòmica

AQUEST ANY 2008 esdevé un any especialment complex per al sector turístic. Les incerteses que condicionen actualment el panorama econòmic internacional i la dificultat de preveure la seva repercussió en el desenvolupament d'aquest exercici turístic ens reforcen la idea de ser previnguts i prudents a l'hora de fer interpretacions vers les expectatives empresarials i les prediccions sobre l'arribada de turistes i el seu consum.

Tot i la prudència, els resultats de l'Enquesta de Clima Turístic Empresarial, feta al final del 2007, apunten un lleu creixement de les vendes i dels beneficis de les empreses turístiques per a aquest 2008, emmarcats en la tan anunciada desacceleració del ritme de creixement.

Tan sols el transport i, especialment, el sector aeri, esperen una reducció en els nivells de benefici per al 2008, a causa principalment de la pujada del preu dels carburants i la sobre-capacitat de seients pel fort creixement de l'oferta. Segons Ex-celtur, el 71,8% de les empreses turístiques espanyoles han experimentat el 2007 un augment de les seves vendes i el 65,6%, en els seus nivells de beneficis, però sempre per sota del 5%.

Els subsectors més beneficiats han estat els hotels urbans, el turisme cultural (museus i monuments), les empreses d'oci (parcs temàtics i golf), les agències de viatges especialitzades, les companyies de cotxes de lloguer i el turisme rural.

Tots els indicadors oficials del volum de demanda a l'Estat acumulats fins al desembre han mostrat símptomes de desacceleració en el seu ritme de creixement respecte al 2006. De re-

sultes d'això, el PIB turístic ha passat de créixer un 3,5% el 2006 a fer-ho un 2,5 el 2007, inferior al 3,8% del conjunt de l'economia.

La demanda estrangera ha estat la més activa. No obstant això, s'ha confirmat una contenció del consum de viatges per part dels turistes espanyols. La despesa turística dels estrangers a l'Estat tanca el 2007 amb un creixement del 3,6%, insuficient per compensar la inflació

(les pernoctacions en hotels han crescut un 6,3% segons l'INE). El motiu el trobem en la millora de les connexions aèries -línies de baix cost- i la promoció del city break.

Les Balears i les Canàries tot just creixen un 0,7% el 2007 i, d'altra banda, Turquia i Egipte ho han fet en un 18%. Els grans mercats emissors de turistes cap a l'Estat (la Gran Bretanya i Alemanya) mostren símptomes d'esgotament i la pujada del

rior. La retallada procedeix dels segments de consumidors de renda més baixa i, especialment, el familiar, més exposat a la pujada dels tipus d'interès a la inflació.

Les destinacions urbanes han estat les guanyadores. Madrid, Barcelona, València, Granada i Santiago, d'una banda, i Extremadura, Castella la Manxa i Catalunya, de l'altra. En cas de mantenir-se les hipòtesis actuals, no s'espera que el 2008 canviïn els hàbits de consum dels nostres turistes i s'observaran caigudes puntuals en els indicadors d'aflluència d'ingressos.

La recepta per afrontar aquest escenari tan complex passa per dur a terme accions específiques de màrqueting per reactivar la demanda, millorar la qualitat de les destinacions, potenciar els segments de la demanda menys afectats per la disminució de la renda disponible i fer realitat la teoria de la cooperació pública privada.

En cas de mantenir-se les hipòtesis actuals, no s'espera que al llarg del 2008 canviïn els hàbits de consum dels nostres turistes

turística, que l'IPC de l'INE estima en un 4,4% de mitjana anual, i situa la despesa real del turista estranger en 628 euros.

El principal estimulador de la demanda estrangera han estat els viatges a destinacions urba-

nombre de turistes nòrdics i nord-americans no és suficient per compensar aquest fet.

I els turistes interns? La demanda turística interna ha moderat les seves sortides a l'exterior i fa menys despesa a l'inte-