

28/03/2010

La bajada del mercado británico, la clave

## La guerra de precios saca a la Costa del Sol del 'top 5' de la rentabilidad hotelera

Todos los destinos de Málaga salvo Marbella están fuera de los cinco primeros puestos en ingresos por habitación

**LUCAS MARTÍN. MÁLAGA** Los hoteles de la Costa del Sol ya no son una mina de oro. La caída de visitantes británicos, producida por la depreciación de la libra y la guerra de precios, le ha restado solvencia al negocio, que se sacude lentamente los efectos devastadores de la crisis. Según el último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), los destinos de la provincia han sido desbancados en la lista de los más rentables, tras un descenso del beneficio por habitación que, en algunos casos, rebasa los quince puntos. Sólo Marbella se mantiene entre los cinco primeros lugares, aunque con una variación interanual casi escandalosa, del 18,7%.

La investigación distingue entre los ingresos anuales por habitación de las capitales y las ciudades más genuinamente turísticas. Los resultados sorprenden. Los establecimientos de Málaga ciudad, en el cómputo de 2009, se presumen más rentables que los de puntos tradicionalmente más beneficiados por el turismo, aunque eso sí, con menor planta hotelera. La capital obtiene una tasa de 46,4 euros, mientras que la de Torremolinos y Estepona no alcanza los 45, cifra que marca el ingreso medio en la relación de los cincuenta puntos de mayor cota del mercado del país.

Pero los hoteleros de Málaga tampoco pueden estar de fiesta. Su rentabilidad ocupa el noveno lugar en España, con una caída interanual del 16,1 por ciento, descenso que si bien está por debajo del promedio, sitúa a la ciudad en registros bastante alejados de puntos como Córdoba o Barcelona, que se embolsa 73,6 euros por habitación.

Los expertos justifican el fenómeno con una ojeada a la evolución de los mercados internacionales. La pérdida de solvencia de Málaga tiene su paralelo en regiones como Alicante. La responsabilidad recae en el turismo británico, pero también en la carrera de ofertas y la bajada generalizada de los precios. José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), reconoció al término de la última temporada alta que el abaratamiento de las habitaciones puntuaba entre un 12 y un 14 por ciento. Un extremo difícil de conciliar con la continuidad del crecimiento: "Bajar los precios no es el camino, pero no nos quedó otro remedio", precisó.

La jerarquía de la Costa del Sol en el capítulo de ingresos ha sido reemplazada por destinos de mercados más homogéneos y de moda como el litoral de Cádiz. Los establecimientos de Tarifa, Chiclana y Conil de la Frontera ocupan las tres primeras plazas con valores por habitación que superan los 66 euros. En su caso no sólo no ha habido pérdida de rentabilidad, sino que han ganado enteros que se elevan hasta los quince puntos en apenas un año. De acuerdo con Exceltur, el futuro no depara una recuperación inmediata: la bajada de ingresos se mantendrá también al término de este año. La revitalización será pausada.