



También pierde la batalla con los españoles

v. g.

■ Aunque el balance general del sector turístico en el litoral mediterráneo, Baleares y Canarias es negativo con descensos medios del 10,7% en 2009, regiones como Cataluña, Valencia y Alicante han aguantado mejor el tirón gracias a la demanda española.

En concreto, en 2009 se ha producido una fuerte caída de las escapadas y viajes de fin de semana a destinos urbanos por parte de

los españoles, que han concentrado más sus desplazamientos y han preferido no renunciar al clásico viaje de verano. Este hecho, junto con la preferencia por la proximidad, explica que los destinos peninsulares de la costa, salvo Murcia, hayan sido los que registren los mejores resultados en términos de demanda española ayudando a compensar la contracción de la demanda extranjera.

Cataluña y la Comunidad Va-

» **La demanda nacional ha ayudado a compensar la caída de visitantes extranjeros en destinos de costa, excepto en la Región**

lenciana en el Mediterráneo y Cantabria en el Cantábrico, han conseguido acabar el año incluso

con un aumento de la demanda española medida en términos de pernoctaciones hoteleras.

Murcia, sin embargo, ha perdido también esta batalla y no ha logrado atraer el interés de los turistas españoles como sus vecinas mediterráneas. De hecho, según datos del informe Exceltur, Murcia se encuentra entre las ciudades que más han visto caer sus ingresos por alojamiento en 2009, con un descenso del 20,4%, por enci-

ma de la media nacional que se situó en el 18,1%, respecto al año anterior. Es más, los ingresos por habitación en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en Murcia no superó los 30 euros, frente a los 51,3 de media del país.

En este baremo, Murcia se sitúa la novena por la cola de un total de 52 ciudades analizadas en el informe de Exceltur, una lista que lideran Barcelona (con 73,6 euros) y San Sebastián (con 71,2).