

TURISMO. LAS TARIFAS DE LA PROVINCIA BAJARON ENTRE UN 12 Y UN 14% EL PASADO VERANO, SEGÚN EXCELTUR



Solvencia. Un grupo de turistas desembarca en el Aeropuerto de Málaga con destino a las playas de la Costa del Sol. EFE

La guerra de precios saca a la Costa del Sol del 'top 5' de la rentabilidad hotelera

Todos los destinos de Málaga salvo Marbella están fuera de los cinco primeros puestos en ingresos por habitación ■ La bajada del mercado británico, la clave

Los datos únicamente colocan a Marbella entre las ciudades con mayor ingreso medio, aunque registra un descenso en el último año de más de dieciocho puntos. Cádiz, en los primeros puestos.

■ **LUCAS MARTÍN.** Málaga

► Los hoteles de la Costa del Sol ya no son una mina de oro. La caída de visitantes británicos, producida por la depreciación de la libra y la guerra de precios, le ha restado solvencia al negocio, que se sacude lentamente los efectos devastadores de la crisis. Según el último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), los destinos de la provincia han sido desbancados en la lista de los más rentables, tras un descenso del beneficio por habitación que, en algunos

casos, rebasa los quince puntos. Sólo Marbella se mantiene entre los cinco primeros lugares, aunque con una variación interanual casi escandalosa, del 18,7%.

La investigación distingue entre los ingresos anuales por habitación de las capitales y las ciudades más genuinamente turísticas. Los resultados sorprenden. Los establecimientos de Málaga ciudad, en el cómputo de 2009, se presumen más rentables que los de puntos tradicionalmente más beneficiados por el turismo, aunque eso sí, con menor planta hotelera. La capital obtiene una tasa de 46,4 euros, mientras que la de Torremolinos y Estepona no alcanza los 45, cifra que marca el ingreso medio en la relación de los cincuenta puntos de mayor cota del mercado del país.

Pero los hoteleros de Málaga tampoco pueden estar de fiesta. Su rentabilidad ocupa el noveno lugar en España, con una caída interanual del 16,1 por ciento, descenso que si bien está por debajo del promedio,

“La Semana Santa no será el termómetro del verano”

► A pesar del comienzo de la Semana Santa, las previsiones turísticas todavía pueden deparar sorpresas. La tendencia a las reservas de última hora, magnificada por el recelo de las economías domésticas, siembra la incógnita de los resultados finales, que podrían variar notablemente de las primeras premisas. Por ahora, el ritmo de pernoctaciones permite aventurar una ocupación semejante a la del pasado año, aunque aún se yerguen varias incógnitas parcialmente despejadas. Una de ellas es el clima, capaz de inhibir a los viajeros espontáneos, la figura clave del pasado verano en la provincia.

La patronal hotelera desconfía de las certezas. Antonio Aranda, gerente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del

Sol, define al turismo como una industria cambiante, afectada además por la incertidumbre económica. El especialista no cree que los resultados de Semana Santa puedan erigirse en el termómetro del verano y alude a factores de calendario: “Aún estamos en marzo y pueden pasar muchas cosas. No será el indicador del comportamiento del próximo verano. El pronóstico sería precipitado, teniendo en cuenta la competencia de destinos con menos costes”, relata.

Las expectativas del sector para la campaña estival enuncian un reparto más heterogéneo. En la Semana Santa, el mercado prioritario es el nacional y en los meses de sol y playa se espera además la rehabilitación progresiva del turista británico y alemán.

LOS DATOS

Ingresos en Marbella

A pesar de su liderazgo en la provincia, Marbella es el destino de la Costa del Sol que ha experimentado una mayor pérdida de rentabilidad en el último año, según los valores de Exceltur. Los ingresos por habitación se sitúan, aun así, en 59 euros, el quinto registro más alto del país, con 14 euros por encima de la media de los cincuenta primeros puestos.

Descensos en destinos

El descenso también se ha notado en los hoteles de otros puntos de la Costa del Sol. En Fuenigirola, la caída fue de un 6,3%, mientras que en Torremolinos y Benalmádena se cifró en un 4,6% y un 2,4%, respectivamente.

Turismo de ciudad

Málaga ocupa el noveno lugar en ingresos entre las capitales de provincia. Su rentabilidad está por debajo de la media y acusa un descenso de 16,2 puntos en un año.

sitúa a la ciudad en registros bastante alejados de puntos como Córdoba o Barcelona, que se embolsa 73,6 euros por habitación.

Los expertos justifican el fenómeno con una ojeada a la evolución de los mercados internacionales. La pérdida de solvencia de Málaga tiene su paralelo en regiones como Alicante. La responsabilidad recae en el turismo británico, pero también en la carrera de ofertas y la bajada generalizada de los precios. José Carlos Escribano, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), reconoció al término de la última temporada alta que el abaratamiento de las habitaciones puntuaba entre un 12 y un 14 por ciento. Un extremo difícil de conciliar con la continuidad del crecimiento: “Bajar los precios no es el camino, pero no nos quedó otro remedio”, precisó.

La jerarquía de la Costa del Sol en el capítulo de ingresos ha sido reemplazada por destinos de mercados más homogéneos y de moda como el litoral de Cádiz. Los establecimientos de Tarifa, Chiclana y Conil de la Frontera ocupan las tres primeras plazas con valores por habitación que superan los 66 euros. En su caso no sólo no ha habido pérdida de rentabilidad, sino que han ganado enteros que se elevan hasta los quince puntos en apenas un año. De acuerdo con Exceltur, el futuro no depara una recuperación inmediata: la bajada de ingresos se mantendrá también al término de este año. La revitalización será pausada. ■