

Jueves 18 de marzo de 2010

## Escarrer pide que se depuren los casos de corrupción para dar buena imagen

**I. OLAIZOLA. PALMA.** "Hay que depurar los casos de corrupción cuanto antes porque tenemos que transmitir una imagen adecuada a nuestros principales mercados emisores de turistas, Alemania, Reino Unido y España", señaló ayer Sebastià Escarrer, vicepresidente del Grupo Sol Meliá y presidente de Exceltur, alianza de las principales empresas turísticas del país.

El vicepresidente de la cadena hotelera mallorquina hizo estas declaraciones en el transcurso de la entrega del VI Premio Internacional de Estudios Turísticos Gabriel Escarrer al trabajo An economic and institutional approach to the use of natural commonpool resources by the tourism industry de los profesores de la UIB Ester Blanco, Javier Lozano y Javier Rey-Maqueira.

También, a preguntas de los periodistas, Sebastià Escarrer señaló que la subida del IVA, aprobada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, "no fomenta la competitividad. Desde luego, no ayuda, pero hay otros retos que es imprescindible solucionar como los problemas estructurales del país que, más allá de los meramente coyunturales, han contribuido a agravar la crisis económica que estamos padeciendo". Por ello, el presidente de Exceltur reclamó al Gobierno que lidere una política de coordinación con otros ministerios que mejore la competitividad del sector turístico.



Escarrer señaló que esta crisis significa un gran oportunidad para retomar los valores del pasado y volver a las bases que permitían crecer a un territorio insular con recursos limitados. "Los valores de este esfuerzo se han perdido en una generación y no saldremos de esta crisis si no volvemos a la economía real. Y es lamentable que un 60% de nuestros estudiantes quieran ser funcionarios, una actividad donde se da un absentismo laboral del 25%", denunció el vicepresidente de Sol Meliá.

Por su parte, la rectora de la UIB, Montserrat Casas, se congratuló de que gracias a la cátedra Sol Meliá de Estudios turísticos la universidad balear sea un referente internacional en este tipo de estudios. En el acto celebrado ayer en la UIB también se entregaron ayudas a seis estudiantes que cursan másters y una beca de doctorado. Asimismo, la profesora de la Universidad de Alicante Adelaida Lillo presentó el estudio El capital humano como estrategia competitiva en el sector turístico español, que ganó el IV premio de Estudios Turísticos Gabriel Escarrer.