



Exceltur reclama “liderazgo político” para cambiar el modelo turístico

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) solicita un “ambicioso liderazgo político que catalice todos los intereses públicos y privados en juego, e impulse con mayor coraje un cambio de modelo cada día mas irrenunciables”.

Además, la organización se queja de que “el turismo debe merecer mayor prioridad del Gobierno y de las comunidades autónomas”, y más aún, “exige una mejor coordinación de las múltiples políticas de oferta y demanda en vigor”.

Así lo pone de manifiesto el ‘lobby’ en un comunicado donde recoge 15 reflexiones claves derivadas de los debates del V Foro de Liderazgo Turístico celebrado por la asociación el pasado mes de enero.

Exceltur solicita “cambios del modelo, potenciar el tejido empresarial y crecer reposicionando la oferta”. De este modo, señala que “para que el sector turístico español crezca por enci-

ma de la media, solo cabe apostar por el reposicionamiento de la oferta hacia clientes de mayor capacidad de gasto y más inmunes a los riesgos de la recuperación”.

Esto exige, según la asociación, “más pro actividad, innovación y fortalecer la gestión competitiva del atomizado tejido empresarial, para abordar los nuevos retos del mercado interno y externo”.

La organización destaca que ahora hay “nuevo consumidor con nuevos paradigmas”, guiado cada día más por la motivación de encontrar “experiencias únicas” y no tanto por elegir destinos geográficos, que se rige por el peso de Internet y las redes sociales en la información previa y contratación.



Ponencia del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur.