



TURISMO

## El Consell rectifica y recupera 400.000 euros para promocionar la Costa Blanca

Los hoteleros confían en que la mejoría del tiempo anime a los visitantes de cara al «puente» de Semana Santa tras un mal invierno

F. J. BENITO

La consellera de Turismo, Belén Juste, dio ayer marcha atrás en su decisión de retirar la partida de 400.000 euros destinada a la promoción turística de la Costa Blanca (postura adoptada tras hacer lo mismo Turespaña), y anunció una inyección económica por la misma cantidad que entregará a las asociaciones empresariales del sector. En concreto, la Conselleria ha reestructurado parte de su presupuesto de este año para conseguir 730.000 euros que repartirá a las diferentes agrupaciones de la Comunidad Valenciana.

La patronal hotelera de Benidorm (Hosbec) será la más beneficiada, ya que recibirá 250.000 euros más de los previstos (550.000). Se han habilitado también sendas partidas nuevas de 60.000 euros para la asociación de apartamentos turísticos (Aptur) y para Benidorm Promotion, según apuntaron fuentes de la Conselleria.

Otras asociaciones beneficiadas por las reestructuración son la Fe-



ANTONIO AMORÓS

Una pareja de turistas camina con sus maletas por una calle peatonal del centro de Alicante, en imagen de archivo

deración Hotelera de la Comunidad Valenciana (entidad a la que pertenece la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante), que contará con una partida extra para promoción de 250.000 euros; 60.000 euros más recibirán los hosteleros y 50.000 la asociación que engloba el turismo interior. También habrá una subvención de otros 50.000 euros para la patronal de agencias de viajes, según avanzó un portavoz autorizado de la Conselleria de Turismo.

El recorte de las ayudas económicas para la promoción en plena crisis del sector (el invierno ha sido tan malo como el de 2009) había

suscitado un gran malestar entre los empresarios que se encuentran, además, a dos meses de que se produzca la tan temida subida del IVA. Un impuesto que gravará el consumo justo en el momento en el que es más necesario un empujón, según apuntaron ayer fuentes de la patronal turística.

### Optimismo ante Pascua

Los hoteleros se muestran, por otro lado, optimistas de cara al inminente «puente» de Semana Santa, ya que el ritmo de reservas va creciendo y muchos cadenas tienen ahora mejores niveles que el año pasado y, por otro lado, se es-

pera un buen comportamiento del denominado turista de última hora. Un visitante cuyo número dependerá de la evolución del tiempo. Precisamente, la sucesión de borrascas que han barrido la península (la Costa Blanca no ha escapado al rigor del invierno), prácticamente desde que comenzó al temporada baja, provocaron que la ocupación se estancara en enero y febrero, pero los primeros rayos de sol han devuelto la esperanza, como ayer apuntó José María Caballé, presidente de la cadena Servigroup. «Es cierto que el invierno no ha sido bueno pero la gente no ha salido por el mal tiempo, no se

han tomado vacaciones y creo que Pascua será buena y espero también que sea el preludio de un buen verano».

Según un informe del lobby empresarial Exceltur, el ingreso medio en España por habitación disponible en los hoteles vacacionales de cuatro y tres estrellas en 2009 fue de 45 euros. Un cifra que no se alcanzó, sin embargo, en puntos como Dénia (40 euros); Benidorm (38 euros) y Calpe (33,7 euros), los dos municipios que aparecen en el listado. La costa gaditana (Tarifa, Chiclana y Conil) fue la que mejor resultados obtuvo con un ingreso medio de 70 euros por habitación.

### GUÍAS

#### Poemas de Miguel Hernández en las excursiones

La Asociación de Guías Turísticas (Aguitur) ha puesto en marcha una curiosa iniciativa con la que quieren sumarse a los diferentes actos que vienen organizando con motivo del centenario del nacimiento de Miguel Hernández. Los profesionales incorporan a sus explicaciones en las diferentes excursiones por la provincia la lectura de un poema del poeta oriolano. Alicante, Elche, Guadalest y Orihuela son los destinos más demandados por los turistas y, según apuntó ayer Iván Llorca, portavoz de los guías, este año ha aumentado el interés por visitar Orihuela. La crisis ha hecho también mella en este subsector turístico. En la asociación hay once profesionales.