

17/03/10

El sector turístico, estratégico para superar la crisis, se alza contra la subida del IVA

Y. GÓMEZ | MADRID

El sector turístico, que representa más del 10% del PIB, será, sin duda, uno de los más perjudicados por la subida del IVA y es que el incremento llega en el peor momento, cuando más daño les puede hacer, el comienzo de la campaña estival.

Por eso la indignación y la preocupación es común entre todos los empresarios turísticos, bien sean hoteleros, agencias de viajes, transporte aéreo, ferroviario o por carretera, touroperadores...

Hoy las cuatro principales patronales de las agencias de viajes, ACAV Adeture, Amave, Feaav y Ucave, que representan a la práctica totalidad del sector, han convocado una rueda de prensa en Madrid para explicar los perjuicios que la medida conllevará para las agencias, «un sector que actualmente ya está atravesando una difícil situación reflejada en el descenso sustancial de las ventas, en el cierre de oficinas y en el número de despidos», denuncian.

Huida a otros destinos

«La subida del IVA encarecerá los precios de los paquetes turísticos frente a nuestros principales competidores, lo que provocará que nuestros clientes se vayan a la zona dólar o a otros países europeos con impuestos al turismo más baratos», explicó a ABC Rafael Gallego, presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes.

Gallego explica que su asociación se reunió con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y con el ministro de Industria, Miguel Sebastián, para pedirles que se bajara el IVA de los paquetes turísticos del 16% al 7%, lo que podría ahorrar a cada turista entre 60 y 100 euros. «Pero no sólo no se nos baja el IVA, sino que se sube al 18%», asegura enfadado el presidente de la Federación de Agencias de Viajes. Y es que aunque algunos servicios turísticos, como los hoteles, tienen un IVA reducido del 7%, que en julio pasará al 8%, el de las agencias de viajes es el tipo general, el 16%, que sube al 18%.

No podrán repercutirlo

El enfado también es generalizado en el sector hotelero. «Es un grave error subir el IVA al turismo, que es un sector estratégico para la recuperación económica», explica a ABC Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Uno de los principales problemas es que afecta a las contrataciones cerradas en 2009 para este verano, y que llevaban ya el IVA incluido. «Los empresarios no van a poder repercutir el IVA en sus clientes, porque ahora no les pueden subir el precio del paquete, y los hoteleros van a tener que asumir el coste», se queja Molas. Además, cree que esto se traducirá en menos empleo, no tanto en despidos como en menos contrataciones para la temporada estival.

Los empresarios del sector han trasladado sus preocupaciones al Gobierno y a los grupos de la oposición y han encontrado el apoyo de CiU y PP, que han presentado una proposición no de ley en el Congreso para aplicar un IVA reducido del 4% al sector turístico, aunque, de momento, no han encontrado el apoyo necesario.

«No podemos hacer más, no tenemos tractores para salir a la carretera», asegura Molas, que pide que, al menos, la subida para el sector se aplase hasta octubre.

En un sentido similar se ha manifestado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, asociación que agrupa a empresas relacionadas con el sector. Zoreda insiste en que la subida es muy desfavorable para el sector sobre todo porque todavía no se ha consolidado la recuperación del turismo, por lo que pidió que se retrase dicho aumento.

También los comerciantes insisten en pedir al Gobierno que reconsidere la subida.