

Los hoteleros temen que las elecciones inglesas detengan el repunte de reservas

La patronal de Benidorm estima que se han vendido un 8% más de camas que hace un año

S.SAMPEDRO / Alicante

Los informes del Gobierno valenciano indican que más de medio millón de turistas británicos que no salieron de las fronteras de su país hace un año lo hagan en 2010. Hasta ahora, esta previsión se ha cumplido, con un incremento de las reservas de 8 puntos en Benidorm, ciudad que aglutina el 88% de la llegada de visitantes de las islas a la Comunidad. De momento, la patronal de la capital turística, Hosbec, asegura que la tendencia

mas inmediatos en el horizonte. Según apunta el presidente de Hosbec, Antoni Mayor, los sondeos electorales que se manejan en el Reino Unido indican unos comicios ajustados. Una victoria sin mayoría absoluta se interpreta como una situación de inestabilidad, lo que suele repercutir en una devaluación de la moneda; en este caso, de la libra esterlina frente al euro, principal *enemigo* de las reservas del Reino Unido en 2009.

El *lobby* turístico Exceltur también recoge la advertencia en su informe de perspectivas turísticas para 2010. Y añaden más: la celebración del Mundial de Fútbol en Sudáfrica —para el que Inglaterra está clasificada— puede disminuir el ahorro en los hogares británicos, lo que añade un factor incertidumbre a la temporada alta. De hecho, Exceltur no se muestra muy optimista con las perspectivas de las islas, y se limita a indicar que las reservas caerán, pero con menor fuerza que el año pasado. Según indica el informe, los analistas esperan que la caída en el consumo de los británicos «se estabilice en 2010, aunque la incertidumbre asociada al esperado aumento del paro hasta tasas del 6% y la subida del IVA en enero hasta los niveles previos a la crisis no alentará sus decisiones de viajes».

«Tampoco el aumento a partir de noviembre de 2009 del impuesto

Sebastián dice que la subida del IVA no afectará al sector

Según el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, la subida del IVA no afectará a la competitividad exterior ni a la economía española y, por tanto, no lo hará tampoco con el sector turístico, cuyo problema, recalcó, «no es de precios». Ésta fue la respuesta del ministro Sebastián a la sesión de control al Gobierno en el Congreso a la portavoz del de Turismo del PP, María Salom, quién exigió al Ejecutivo aplicar un tipo del 4% para el sector turístico.

El titular de Industria, que espetó a la diputada 'popular' que esta pregunta «es ya un clásico» que se repite en todas las sesiones de control, reiteró que España es uno de los países europeos que cuenta con el IVA «más bajo» a la exportación y también para el sector turístico.

«está siendo muy positiva», y vaticina que la leve mejora de la económica británica permitirá superar los datos de ocupación de la temporada anterior. Algo, por otra parte, no demasiado complicado.

Hay, sin embargo, dos proble-



Vista aérea de Benidorm, en una imagen de archivo. / LESLIE HEVESI

Air Passenger Duty, que grava los viajes en avión, así como el comportamiento esperado de la libra esterlina frente al euro, fluctuando en torno a los 0,80 y 1 libras por euro a lo largo sus viajes a los destinos del área euro, como los españoles». Por supuesto, seguirá siendo clave la competencia con destinos como Turquía o Egipto, que ya no sólo desplazan a España como destinos favoritos de los ingleses, sino que también acaparan el mercado alemán, tal como ha quedado demostrado en la reciente feria

turística de Berlín. Se imponen alternativas como el mercado belga, italiano o ruso (todos con un alto grado de fidelidad y un elevado gasto medio por visitante), algo que las administraciones públicas llevan tiempo sondeando. De hecho, el *lobby* turístico advierte de que en 2010 «será relativamente más barato viajar al resto de países competidores del mediterráneo oriental con monedas no vinculadas al euro», por lo que aconseja aguantar el tipo hasta que repunte definitivamente la economía.