

# El sector turístico se queda sin vacaciones

En 2009 verá la luz

L. Peraita

Malos tiempos para el sector turístico, uno de los tradicionales motores de la economía española. El pasado jueves se daba a conocer que nuestros hoteles registraron 11,2 millones de pernотaciones en enero, lo que supone un descenso del 12% respecto al mismo mes de 2008, mientras que los precios descendieron un 2,6%, según datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata del sexto mes consecutivo en que se han registrado caídas.

Según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el turismo español entró en 2008 en una crisis de la que no se recuperará hasta 2010. Aunque el panorama no es alentador, David Peguero, director de Cett Consultores, asegura que la situación del turismo depende completamente del estado de salud de la economía y no es un problema intrínseco del sector, que cuenta con excelentes profesionales, expertos consolidados en este

negocio, así como una inmejorable oferta turística e instalaciones hoteleras. «En lo que se refiere al turismo de sol y playa, el futuro del sector y su recuperación dependen de la llegada de turistas extranjeros, fundamentalmente de Reino Unido y Alemania o Francia —asegura Peguero—.

En cuanto al turismo de ciudad también se ha notado una bajada, porque las empresas recortan gastos y anulan convenciones, no porque no tengan dinero, sino por imagen, ya que muchas de ellas están

despidiendo a empleados».

David Peguero se muestra optimista al manifestar que aunque hay incertidumbre sobre lo que pasará este verano, no se espera una bajada enorme en las contrataciones. «Más bien habrá un cambio en el comportamiento del cliente: en vez de reservar un hotel quince días, lo hará cinco o tres; en vez de elegir un hotel de cuatro estrellas, elegirá uno de menor calificación o, incluso un apartamento... No hay duda de que la crisis ha provocado cambios en el com-

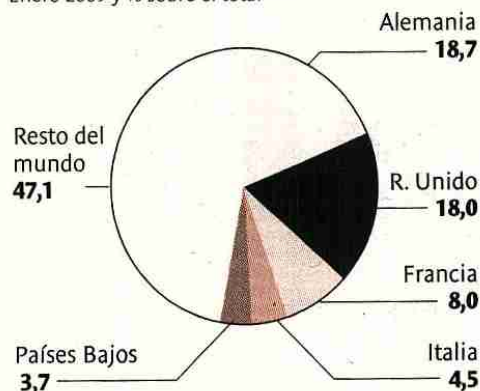
portamiento de los clientes, y en el caso de los españoles, es difícil que no planifiquen unas vacaciones, aunque sea de tres días. Un dato curioso es el aumento en la demanda por acudir a un camping».

Los clientes ya no reservan con tanta antelación y se esperan al último momento para hacerlo en función de sus recursos económicos. «Al tiempo proliferan las ofertas y los hoteles low cost. Probablemente este verano serán las vacaciones más baratas», asegura David Peguero.

## TURISTAS INTERNACIONALES EN ESPAÑA

### ■ Gasto total

Enero 2009 y % sobre el total



### ■ Según país de residencia

Enero 2009 y % sobre el total

