

Martes 2 de Marzo de 2010 18:13
Terra Noticias / Europa Press

Cádiz, Córdoba y Málaga, entre las 10 ciudades españolas que obtienen mayores ingresos por habitación hotelera

Exceltur valora los destinos mejor planificados y urbanizados frente a los que tienen problemas de obsolescencia y madurez

Los hoteles españoles de tres, cuatro y cinco estrellas de Cádiz, Córdoba y Málaga se encuentran entre los 10 españoles que obtuvieron el pasado año mayores ingresos por habitación disponible, siendo la ciudad gaditana la primera --y cuarta de España-- con una media de 58,5 euros, seguida de la cordobesa, con 47 euros y la malagueña con 46,4 euros.

En el conjunto de España los hoteles de estas categorías cerraron con una 'fuerte contracción' del 13,1 por ciento en sus ingresos por habitación disponible (RevPar), aunque fueron los urbanos los más afectados por esta pérdida de rentabilidad, tras registrar una caída del 18,1 por ciento, frente a los vacacionales, que vieron caer sus ingresos un 9,8 por ciento.

En rueda de prensa en Madrid para presentar el nuevo barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, explicó que a medida que avanzó el año se produjo una desaceleración del ritmo de caída, que atribuyó a una mejora de la ocupación que no a un mejor nivel de ingresos.

De los 115 destinos turísticos analizados por el barómetro, aquellos que cuentan con más de cinco hoteles, sólo 11 lograron mejorar sus ingresos por alojamiento, de ellos nueve en los propiamente vacacionales, y únicamente las ciudades de Soria y Cádiz, con incrementos del 5,3 por ciento y del 0,6 por ciento, respectivamente, vieron crecer sus ingresos por habitación, con una 'oferta ajustada' que les permitió capear el temporal.

Por destinos urbanos, Barcelona encabeza el ranking de rentabilidad, con un ingreso medio de 73,6 euros, seguida de San Sebastián --71,2 euros--, Madrid --60,7 euros--, Cádiz --58,5 euros-- y Bilbao --50,7 euros--, como las ciudades que mayor ingreso por habitación disponible registraron, frente a un ingreso medio de 51,3 euros.

Por contra, Badajoz --22,7 euros--, Tarragona --25,3 euros--, Palencia --26,9 euros--, Lleida --27,4 euros-- y Zaragoza --28,2 euros-- son las últimas de la lista. Especialmente hay que destacar el 'deterioro notable' de los ingresos hoteleros en la ciudad de Zaragoza, con un desplome del 59,9 por ciento, que Zoreda atribuyó a los descensos de ocupación y precios registrados en 2009, frente a la celebración de la Expo del año anterior.

CAÍDAS MÁS INTENSAS EN LAS GRANDES CIUDADES

Las caídas más intensas se registraron en las grandes ciudades, coincidiendo con el incremento de la oferta y dependientes del turismo de negocios, como es el caso de Valencia (-23,3 por ciento), Madrid (-22 por ciento) y Barcelona (-18,1 por ciento), así como las próximas al litoral vinculadas al 'sol y playa' como Santa Cruz de Tenerife (-26,8 por ciento), Las Palmas (-21,5 por ciento) o Castellón (-20,4 por ciento).

Entre los destinos vacacionales con los mayores niveles de ingresos por alojamiento se encuentran tres gaditanos: Tarifa (83,3 euros), Chiclana (71,2 euros) y Conil (66,4 euros), seguido de San Bartolomé de Tirajana (62,5 euros) y la ciudad malagueña de Marbella (59 euros), frente a una media de 45 euros.

El 'farolillo rojo' en este segmento fue para Puerto de la Cruz (31,8 euros), seguido de Calella (32,1 euros), Mojácar, en Almería, (32,9 euros), Lucmayor-Playa de Palma (33,8 euros), Lloret de Mar (36 euros) y Calpe (33,7 euros), datos que arrojan una vez más la necesidad de reposicionar estos destinos y sus infraestructuras turísticas para aumentar su rentabilidad.

Sólo se salvan, según Exceltur, los destinos con mayor demanda nacional y aquellos que han rehabilitado parte de su oferta o cuenta con productos diferenciados como es el caso de Isla Cristina, en Huelva (+15,2 por ciento), Roses (+12,7 por ciento), Castell-Platja D'Aro (+3,2 por ciento) en Girona, Conil (+7,9 por ciento) y Chiclana (+7,4 por ciento) en Cádiz, Capdepera (+7 por ciento) en Mallorca, Gandía (+3,9 por ciento) en Valencia, Mogán (+3,3 por ciento) en Gran Canaria y Cambrills (+1,3 por ciento) en Tarragona.

Para Exceltur, 2009 deja un balance negativo en aquellos destinos en proceso de obsolescencia y con gran dependencia del mercado extranjero y los que han practicado la 'guerra de precios'. Es el caso de los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas de Estepona (Málaga), con un descenso del 25,6 por ciento.

Además, entre estos destinos con significativas bajadas están otros andaluces, como Benalmádena, Roquetas de Mar, Mojácar, Tarifa, el Puerto de Santa María, Torremolinos, Fuengirola, Marbella y Almuñécar.

A la vista de estos datos, para Exceltur volver a la rentabilidad 'no sólo es cuestión de mejorar los hoteles' sino de articular medidas en los municipios turísticos y agilizar los trámites a nivel local que permitan la rehabilitación de infraestructuras, aspectos 'claves' para mejorar los ingresos de la planta alojativa.

Además, entre otras recetas, Zoreda reclamó un mayor impulso de la colaboración público-privada, maximizar la coordinación en promoción, la modificación de normativas urbanísticas, la puesta en valor de la oferta para su revalorización y diversificación, priorizar al turismo en los fondos del Plan E e incrementar el control normativo y sancionador para combatir la competencia desleal.