

# Hosbec augura otro verano de récord

► La patronal hotelera constata un incremento de las reservas del mercado británico y portugués para la temporada alta y se marca como reto consolidar el ruso ► CC OO lamenta la precarización del empleo

## Benidorm

R. PAGÉS

■ La temporada estival de 2014 podría marcar otro récord turístico en Benidorm tras los buenos resultados del pasado año, en los que la ocupación no bajó del 91% entre julio y septiembre. Así lo avanzó ayer el presidente de la patronal hotelera Hosbec, Antonio Mayor, quien señaló que los datos de reservas de los que dispone ahora mismo el sector permiten aventurar una temporada alta «como la del año pasado o incluso mejor».

En concreto, el presidente de la asociación turística avanzó que el turismo británico, el principal mercado emisor de clientes hacia Benidorm junto con el nacional, va «muy bien» y que las reservas mantienen un ritmo de crecimiento «de entre un 3 y un 4 por ciento». A ellos se suma también el mercado portugués, que está reservando «mejor que el año pasado» y que este año, por primera vez, dispondrá de dos vuelos directos semanales para enlazar el aeropuerto de Altet y las ciudades de Oporto y

Lisboa, lo que podría funcionar como un revulsivo para contribuir a incrementar la cuota de viajeros procedentes del país luso. Con todo ello, y si se concreta también algo de mejora en el mercado nacional, los hoteleros confían en volver a marcar un nuevo hito en volumen de turistas desde que se inició la crisis.

Por otro lado, el presidente de la patronal hotelera también se refirió a la situación del mercado ruso. Mayor insistió en que, aunque todavía representa «cifras menores» frente a los dos millones de turistas británicos que viajan al año a la ciudad, es un mercado «emergente y atractivo». A la Costa Blanca llegaron el año pasado entre 150.000 y 160.000 visitantes rusos, con un crecimiento anual del 30 por ciento, «pero está lejos» de los grandes emisores de turistas hacia la costa alicantina, indicó el presidente de Hosbec en declaraciones a la agencia Europa Press. Aún así, los hoteleros de la provincia se han marcado como reto consolidar este turismo.

En este sentido, Mayor recordó

## AL HILO DE LA CRISIS CON RUSIA



DAVID REYES/AGF

## The Wall Street Journal mira a Benidorm

► El diario de EE UU The Wall Street Journal ha puesto sus ojos en Benidorm para ilustrar las consecuencias que las posibles sanciones de la UE a Rusia pueden acarrear a diferentes sectores económicos, entre ellos el turismo. «Los hoteleros de Benidorm, una ciudad de playa en la provincia española de Alicante, que es muy popular entre los rusos, están preocupados por la posible pérdida de negocio en favor de destinos más asequibles, como Turquía o Egipto, donde la caída del rublo se diluye en las monedas de estos países», reza el artículo publicado el viernes. «Estamos más preocupados por la caída del rublo y la desaceleración económica que por la anexión de Crimea», declaraba Antonio Mayor.

que este año hay tres compañías aéreas con enlaces nuevos hasta el aeropuerto y que «si les gusta el destino, y parece que sí, podría a medio plazo multiplicar el número de turistas hasta los 700.000 o los 800.000, como ocurre ya en Cataluña».

## Críticas sindicales

Por otro lado, el sindicato CC OO criticó ayer que el modelo turístico de Benidorm se ha consolidado en los últimos años «a costa de la precariedad laboral». Frente al informe del lobby Exceltur, que situaba a Benidorm como segundo destino vacacional que más empleo turístico genera de todo el país, este sindicato se refirió a los últimos datos de la encuesta hotelera del INE para indicar que el pasado febrero, el empleo directo en la ciudad sólo se incrementó en 12 personas -3.809 frente a las 3.797 de 2013-. A su juicio, «la rentabilidad del destino es puntera y el índice de actividad está entre los más altos del país, pero el volumen de empleo se estabiliza en un nivel de clara insuficiencia».