

# Los hoteles de Pontevedra mejoran su rentabilidad, pero no generan empleo

El sector constata el buen posicionamiento de la capital provincial como destino turístico urbano

**SERXIO BARRAL**  
PONTEVEDRA / LA VOZ

Una de cal y otra de arena para los hoteles de Pontevedra en el último barómetro anual de **Exceltur**, la principal asociación de empresarios del sector en España. A lo largo del 2013, los establecimientos ubicados en la ciudad del Lérez incrementaron sus ratios de rentabilidad por habitación disponible, pero este buen comportamiento como destino turístico urbano no solo no se tradujo en creación de empleo, sino que se siguió destruyendo puestos de trabajo.

La rentabilidad por habitación en los hoteles locales creció en el 2013 un 10,1 % y se situó en 25 euros por habitación. Esto llevó a Pontevedra a asentarse, dice **Exceltur**, «en un conjunto de ciudades medias que habían sufrido en años pasados fuertes descensos y que en el 2013 consiguieron elevar este índice por encima del 5 %». Pontevedra es la que obtiene un porcentaje de crecimiento más alto de este grupo, por delante de Zamora, Pamplona, Logroño y Mérida.

Según los datos de **Exceltur**, los hoteles de Pontevedra alcanzaron una ocupación media del 42,6 % a lo largo del año 2013, que está bastante por debajo del promedio urbano (59,3 %).

Esta es, posiblemente, una de



El sector turístico genera 509 empleos en Pontevedra. **RAMÓN LEIRO**

las razones por las que el comportamiento del empleo en el sector no resultó tan positivo. Así, el 2013 se cerró con un to-

tal de 509 empleos turísticos directos. La cifra cayó un 5,1 % con respecto al ejercicio anterior, según el informe.

El Concello participará en la nueva sección de turismo de la Fegamp

PONTEVEDRA / LA VOZ

El Concello de Pontevedra baraja participar en la sección de ayuntamientos «con intereses turísticos» que constituirá la Federación Galega de Municipios e Provincias (Fegamp). La junta de gobierno local analizará el próximo lunes una propuesta en este sentido formulada por la concejala de Promoción Económica, Empleo e Turismo, Carlota Román (PSOE).

El acuerdo para crear esta nueva sección fue adoptado por la ejecutiva de la Fegamp el pasado día 19, y se prevé otorgarle autonomía propia dentro de la organización de municipios gallegos. La idea es subdividir la sección entre concellos declarados de interés turístico, concellos con fiestas de interés turístico y concellos con distintivos de calidad. La misión de la nueva sección es asesorar a la Fegamp en todo tipo de cuestiones relacionadas con el turismo.

Carlota Román recordó ayer que Pontevedra ya forma parte de otros estamentos similares, como la Spain Convention Bureau, órgano de la Federación Española de Municipios y Provincias relacionado con la promoción del turismo de congresos y negocios. Asimismo, el Concello forma parte de la comisión de turismo del Eixo Atlántico, la entidad de colaboración transfronteriza gallego-portuguesa. Román defendió la participación activa en la Fegamp «porque Pontevedra debe estar presente en todos os foros que permitan traballar a prol dos intereses da cidade neste sector».