



FRANCISCO SOCORRO

Turistas. Imagen de archivo de la visita de cruceristas a Las Palmas de Gran Canaria a través del muelle de Santa Catalina.

LA RENTABILIDAD TURÍSTICA DE LA CAPITAL CRECE CASI UN 4%

» ES LA QUINTA CIUDAD ESPAÑOLA CON MAYOR AUMENTO, SEGÚN EXCELTUR

La capital grancanaria se situó en 2013 como la quinta ciudad española en incremento de la rentabilidad turística con respecto a 2012, con un 3,9% de subida del empleo turístico, según datos de afiliados a la Seguridad Social, y un 5,5% de aumento en los ingresos medios por habitación disponible.

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las Palmas de Gran Canaria cerró el año 2013 con una notable recuperación de la actividad turística, según el último barómetro de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). El estudio, que analiza el comportamiento turístico de 53 destinos urbanos españoles, constata que las ciudades con alta demanda de turismo extranjero fueron las que

registraron mejores resultados y lograron mayor rentabilidad socioeconómica de la actividad turística.

Las Palmas de Gran Canaria fue la tercera ciudad en la que aumentó el empleo directo en el sector turístico, en ramas como la hostelería, agencias de viaje, transporte turístico, ocio y comercio minorista, con un 3,9%. La capital se situó detrás de Elche, que tuvo un incremento en este sector de un 9,5% y Alicante, que creció un 4,1%, en 2013, con respecto a 2012.

Entre las grandes ciudades, Barcelona se sitúa como el destino urbano más rentable, con un ingreso medio por habitación de 79,8 euros frente a otros destinos como Madrid, cuyo media fue de 48,2 euros, Bilbao, 44,4 euros o Las Palmas de Gran Canaria, que se sitúa en el décimo lu-

EN DETALLE

TENERIFE SUBE MÁS

En comparación con la capital grancanaria, Santa Cruz de Tenerife aumentó la rentabilidad de la actividad turística un 7,4%, lo que supone un 2,2% más que aquí. En cambio, el incremento de empleo turístico es aquí mayor (3,9%) que en la capital tinerfeña (1,2%).

gar del ranking, con un ingreso medio de 40,7 euros.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de la capital grancanaria, Pablo Barbero, ha valorado estos datos como una muestra de la evolución de la ciudad y su posicionamiento exterior como destino urbano, bajo la marca *Capital City*. «Es una gran noticia que nos anima a todos a seguir trabajando en esta línea y a apostar por una oferta urbana de calidad y por herramientas tecnológicas que nos diferencien de inteligente», expuso.

En este sentido, explicó que el barómetro 2013 de Rentabilidad Turística de Exceltur indica que la oferta diferenciada de destinos como Las Palmas de Gran Canaria, que se está introduciendo de nuevo en los mercados internacionales.