

La “catetización” de la oferta cultural y turística

● El PSOE denuncia que los datos de tres clasificaciones distintas e independientes demuestran el retroceso que sufre Sevilla

R. S.

Los concejales socialistas del Ayuntamiento hispalense Antonio Muñoz y Susana López advirtieron ayer que la capital andaluza pierde terreno frente a otras ciudades en materia de cultura y turismo, como consecuencia de la “catetización y banalización” de la oferta cultural y la ausencia de proyectos reales en materia de “gobernanza turística”.

La crítica del PSOE se fundamenta en datos de clasificaciones independientes. Así, Muñoz advirtió que en el Observatorio de la Cultura que anualmente elabora la Fundación Contemporánea con el aval del Ministerio de

Cultura, Sevilla ha perdido “posiciones” en los últimos años, pues en 2011 contaba con 26 puntos sobre cien en calidad de oferta cultural y en la edición de 2013 ha contado con sólo 15 puntos. En la variable de innovación cultural, Sevilla habría pasado de los 17 puntos sobre cien de 2011 a los nueve sobre cien de 2013, siendo superada en el primer caso por Málaga y San Sebastián y en el segundo por Málaga, Valencia, San Sebastián y Zaragoza. “Este mismo informe, cuando se consulta a los expertos sobre la estrategia de colaboración entre el sector público y el privado para el desarrollo cultural, expone que la línea de actuación que rechazan más



Antonio Muñoz.

los expertos es precisamente la que está llevando a cabo el gobierno municipal”, explicó el concejal en relación a “las encomiendas de gestión y las concesiones a organizaciones privadas”. Según manifestó remitiéndose al mencionado Observatorio de la Cultura, esta práctica conduce a “ba-

nalizar la programación y especularizar la cultura, así como a desacreditar lo público”.

En segundo lugar, expuso que el último informe sobre gestión turística de **Exceltur**, una asociación sin ánimo de lucro formada por 24 grupos empresariales turísticos españoles, pone de manifiesto la “falta de planificación” del gobierno local, pues “los índices en los que Sevilla obtiene menor puntuación son los relacionados con la gobernanza y la planificación estratégica”.

Sobre la “pérdida de oportunidades nacionales e internacionales”, el portavoz adjunto destacó las dos convocatorias difundidas en los últimos meses y avaladas por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) a las que Sevilla no habría concurrido. Por un lado, la *Mayors Challenge*, impulsada por el Ayuntamiento de Nueva York entre las ciudades europeas para premiar con cinco mi-

llones de euros y una gran campaña de promoción internacional al mejor proyecto urbano y, por otro lado, una convocatoria de la Red Innpulsa del Ministerio de Industria para incentivar las sinergias entre las distintas ciudades.

Así, los concejales socialistas lamentaron que Zoido no promueva actuaciones reales en materia de turismo y reduzca a “los tópicos de siempre” la promoción turística, pues hay “una inflación de mercados gourmet”.

El gobierno local respondió ayer a través de la delegada de Cultura. “Sevilla es una ciudad que ha conseguido el mayor récord de asistencia al Festival de Cine, con un director referente a nivel nacional e internacional. Y ha conseguido que la Bienal esté en el mapa nacional de la cultura y que abran más espacios culturales municipales para todos los ciudadanos de la ciudad. ¿Eso es cateto?”, preguntó María del Mar Sánchez Estrella.