



CARRASCO

Buen rendimiento. Turistas en el acceso al complejo Club La Santa, en recientes fechas.

Los hoteles lograrán subir los ingresos en este año

» ENTRE ENERO Y FEBRERO SUMARON 53 MILLONES DE EUROS

La mayor presencia de turistas en 2014 está sirviendo para que los hoteles lanzaroteños estén obteniendo rendimientos superiores a los que cosecharon en 2013, según se desprende de un informe del Centro de Datos del Cabildo. Se prevé que la tendencia se mantenga durante la primavera, a tenor de la gestión de reservas, sin necesidad de bajar precios.

J. R. S. / ARRECIFE

Entre enero y febrero, los establecimientos hoteleros lanzaroteños sumaron una recaudación de 53 millones de euros, según el informe de los técnicos cabildísticos; cuando en el primer bimestre del pasado año no llegaron a la cota de los 50 millones de euros. En especial destacó el balance de enero, con cerca de 27 millones de euros ingresados, si bien cabe decir que febrero fue un mes con un mejor rendimiento diario, toda vez que con tres jornadas menos en el calendario se pudo pasar de los 26 millones de euros ingresados.

RENTABILIDAD

TEGUISE Y YAIZA

Yaiza y Tegui se fueron de los municipios donde más se incrementó en 2013 la rentabilidad turística, según informe de Exceltur recogido por el Centro de Datos del Cabildo. También Tías quedó en el grupo de cabeza, pero a cierta distancia. El liderazgo nacional en el pasado año quedó para Calpe, en Alicante.

Sobre esta circunstancia cabe concretar, como aspecto curioso, que en febrero hubo más clientes que enero, pues mientras en el segundo mes del año se llegó a casi 80.500 clientes; durante el primer mes apenas se rebasó la cota de los 79.000 clientes.

El sumatorio económico de aproximadamente 53 millones de euros se debió a que en los dos primeros meses del año, con el global de clientes reseñado, se logró rebasar el millón y medio de pernoctaciones en el conjunto de los 67 hoteles repartidos por los siete municipios, especialmente gracias a los buenos comportamientos ofrecidos por los recintos de cuatro y cinco estrellas. Por cliente se rondó la estancia media de los ocho días, una consideración aceptable para las fechas invernales.

A tenor de cómo se está comportando este mes el mercado turístico insular, en apariencia en la misma senda de los dos meses anteriores, es bastante probable que marzo sume un nivel de ingresos próximo a 27 millones de euros.