

# El turismo de Huelva despega con más ingresos y empleo en 2013

● Un informe de **Exceltur** sitúa a la capital en el cuarto puesto en el aumento de la rentabilidad turística ● Isla Cristina está entre los municipios costeros con más ganancias por habitación

R.M.M. HUELVA

El turismo de la capital va al alza y permitió que Huelva se situase el pasado año entre las capitales españolas en las que más crecieron los ingresos hoteleros y los empleos del sector turístico. Así se pone de relieve en un estudio realizado por **Exceltur** (una asociación de los mayores grupos empresariales del sector), en el que se hace balance del pasado año y se destaca la buena marcha del producto turístico Huelva frente a los resultados descendentes de la mayoría de los destinos urbanos del país.

Según el *Barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles*, el año 2013 fue el año de la costa española, que registró un crecimiento de la rentabilidad turística gracias al repunte de la demanda extranjera (rusa, nórdica, británica o francesa) de la mano de la inestabilidad en otro destino tradicional como es Egipto. El turismo de sol y playa vivió un aumento de ingresos y empleos que contrastó con el descenso de los resultados turísticos obtenidos en la mayor parte de las ciudades españolas.

Así, los destinos urbanos vieron caer un 1% los ingresos hoteleros, mientras que el número de empleos bajó un 2,6%. En esta marea de datos negativos para los destinos urbanos, Huelva destacó como una de las capitales en las que estos parámetros crecieron. En cuanto a las ganancias hoteleras, se situó como la cuarta capital española en la que más aumentaron, con un incremento del 6,7% respecto a 2012. El ingreso por habitación disponible se situó en 28 euros, aún lejos de los 47,5 euros de media española pero en ascenso. Los empleos del sector turístico (campo en el que se incluye el comercio minorista) llegaron a 773 el pasado año, un aumento del 1,5% sobre el año anterior. La buena marcha del turismo en la capital permitió además contrarrestar en parte la caída registrada en la rentabilidad hotelera desde el inicio de la crisis: según el informe de **Exceltur**, Huelva se sitúa también como una de las ciudades en las que la caída de los ingresos hoteleros desde 2008 ha sido menor, con un 9,9% de reducción.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Huelva, Ángel Sánchez, destacaba ayer que "los buenos resultados se deben a una apuesta de revitalización del sector que se puso en marcha con las



Turistas ingleses, en el Santuario de la Cinta.

JOSUÉ CORREA



Isla Cristina, también incluida en el estudio.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

líneas de actuación del Plan Estratégico de Turismo y que están siendo posibles gracias a la implicación del sector turístico y servicios de nuestra ciudad, abierto a nuevas iniciativas que están im-

pulsando y consolidando la capital como un destino urbano de primer nivel en nuestro país". "Mientras la rentabilidad de la actividad turística urbana en España se sitúa en mínimos duran-

## LAS CLAVES

### Ibiza, la que genera mayor ingresos en costas

El destino de sol y playa más rentable es Ibiza, con 81,9 euros de ingresos por habitación disponible, seguido por Chiclaña (Cádiz), con 78,3 euros y San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria), con 77,3.

### Barcelona, la ciudad más rentable

La ciudad condal lidera la rentabilidad socioeconómica al cierre de 2013 con unos ingresos medios de 79,8 euros por habitación, seguida de San Sebastián con 69,4 euros.

### Evolución durante 2013

En la costa, los destinos en los que más han crecido los ingresos hoteleros son Calpe (Alicante), con un 22,4% de aumento y Torremolinos (Málaga), 20,2%. Los destinos urbanos que más aumentaron fueron Almería, con un 17,8% de crecimiento de los ingresos por habitación, y Alicante, con un 14,1%.

te 2013, Huelva no sólo consigue resistir el envite sino, además, reforzar su posición", remarcó el edil. Sánchez resaltó, asimismo, que la tendencia de aumento de los destinos de playa ha beneficiado a la capital onubense por su cercanía privilegiada a la costa, "logrando lo que venimos buscando desde el Ayuntamiento, conseguir que la oferta de la capital complemente a la de las playas y se acerquen cada día más turistas".

En el informe elaborado por **Exceltur** destaca también la posición de Isla Cristina dentro de los destinos playeros, aunque en este caso por su elevado ingreso por habitación disponible: según los datos recopilados, los hoteles isleños cobraron 60,4 euros por habitación, por encima de la media española de 54,1. Pero además, el municipio isleño se sitúa entre los que más han crecido en este parámetro desde el inicio de la crisis económica, con un 42,3% de aumento. En cambio, el año 2013 no fue tan positivo en Isla Cristina, que vio caer su rentabilidad hotelera un 6,2% y donde sólo aumentó el empleo un 0,2% para un 2,1% de la media nacional.