

Chiclana se sitúa a la cabeza del turismo a nivel nacional

Un informe de **Exceltur** constata un crecimiento en 2013 del 4,1% en la ocupación hotelera

Este número de camas están distribuidas en 27 hoteles, hostales y apartahoteles de capital privado situados en su mayoría en la zona de playa, y uno de titularidad municipal. Por lo que se re-

firió a la categoría de los mismos, tres de estos hoteles tienen cinco estrellas; doce pertenecen a la categoría de cuatro estrellas; cinco son de tres; cuatro de dos; y tres de una estrella.



Imagen de un hotel en el Novo Sancti Petri.

SONIA RAMOS

F. M. CHICLANA

El delegado de Turismo del Ayuntamiento de Chiclana, Stefan Schauer, mostró su satisfacción por los resultados obtenidos por la localidad en el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, realizado por **Exceltur**, una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles.

Dicha entidad elaboró un estudio sobre la rentabilidad de los hoteles, el ingreso medio por habitación disponible y la ocupación hotelera de los destinos turísticos españoles, en el que se constata la relevancia de Chiclana como destino turístico vacacional.

Así, según los datos, el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de Chiclana ha aumentado durante 2013 en 6,3 euros, para situarse en 78,3 euros.

La costa de la localidad cuenta con más de 13.000 camas entre 27 hoteles y hostales

Hay que destacar que tan sólo lo supera Ibiza con unos ingresos por habitación de 81,9 euros.

Asimismo, la ocupación ha crecido en dicho periodo un 4,1 por ciento. En este sentido, cabe reseñar que Chiclana se encuentra en una buena situación en cuanto a la ocupación media, según los datos del citado estudio, ya que la misma se cifra en el 70,7%. De esta manera, el municipio supera prácticamente al resto de destinos vacacionales andaluces. Chiclana se encuentra por delante de Roquetas de Mar, Conil, Isla Cristina, Fuengirola y Marbella, por ejemplo. Además, la localidad incluso mejora el promedio del conjunto de España, que cuenta con un dato medio de ocupación del 57,2%. Schauer resaltó la importancia de estos resultados, y ha dejado claro que "la localidad cuenta con una oferta turística de gran calidad, en todos sus aspectos, tanto en instalaciones, cultura, gastronomía, etcétera".

Por otra parte, el concejal recalcó que los datos positivos obtenidos están muy vinculados a la mejora que ha experimentado el turismo nacional en general.

Schauer destacó que Chiclana es el municipio de la provincia con mayor número de plazas hoteleras disponibles, con más de 13.000.