

Turismo y construcción defienden que se mantengan todas las promociones en Rusia

► Fabra anula su viaje oficial para respaldar al sector turístico en la feria de Moscú donde Consell y Diputación intensifican los contactos para atraer al mercado ruso ► La Costa Blanca se juega 500 millones de euros al año en inversión inmobiliaria y compras

F. J. B. / R. P.

El sector turístico de la Costa Blanca con intereses en Rusia—hoteleros y promotores inmobiliarios—reclamó ayer que se mantengan sin alteraciones todos los actos y campañas que están planteadas para captar turismo ruso. Los representantes del sector, Antonio Mayor (Hosbec); Cristina Rodes (Asociación Provincial de Hoteles) y Jesualdo Ros (Provincia), lanzaron el mensaje coincidiendo con la celebración esta semana en Moscú de dos ferias turísticas de las que se ha descolgado el presidente Fabra, aunque Consell y Diputación mantienen todo el operativo.

Cristina Rodes, presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles apuntó, en este sentido, que «Rusia es un mercado muy importante y debemos trabajarlo a fondo desde el punto de vista profesional. Yo siempre he sido partidaria de que la promoción hay que dejarla en manos de los técnicos, de los que saben. La presencia de los políticos no es tan importante. Cuanto más normalidad, mejor».

Lo mismo opinó Antonio Mayor, presidente Hosbec, la principal agrupación hotelera de la Comunidad, con sede en Benidorm. El portavoz de la patronal consideró que la crisis entre Rusia y la UE con Ucrania como telón de fondo «no va a ir más allá» y «apenas generará anulaciones de reservas para la Costa Blanca» si cesa la devaluación del rublo frente al euro. Respecto a la ausencia de Fabra en Moscú, Antonio Mayor la tildó de «irrelevante, siempre y cuando la Generalitat mantenga su apuesta y sus esfuerzos promocionales por el mercado ruso, que al final es lo que interesa».

El alcalde de Benidorm, Agustín Navarro (PSOE) trasladó su «lealtad institucional» a la decisión del jefe del Consell de no viajar a Rusia: «Si no ha ido, será porque le harán desaconsejado acudir desde altas instancias del Estado», señaló. Su compañera de gobierno, la liberal Gema Amor, consideró que, pese a que la Comunidad «vive del turismo y no puede posicionarse políticamente en una cuestión como ésta, el turismo ruso no va a dejar de venir porque Fabra vaya a la feria o no».

Por su parte, Jesualdo Ros, secretario general de la Asociación Provincial de Promotores de Viviendas, subrayó que «mi opinión personal es que a final la sangre no va a llegar al río y hay que estar en las ferias y participar al máximo en todo lo que sea la promoción. Estamos preparando una misión comercial a San Petersburgo y no la vamos a suspender. Que Fabra va. Sus razones políticas



Un grupo de señoras en la zona de El Corte Inglés de Alicante dedicada a la venta y atención a los clientes rusos que visitan el centro. ISABEL RAMÓN

Los municipios esperan recibir este año 150.000 turistas rusos con un gasto medio de 1.800 euros en cada viaje

tendrá y no me meto. Igual hasta de esta crisis salimos beneficiados».

500 millones € en la provincia

La escalada de la tensión entre Rusia y Ucrania tras el anuncio de Putin de anexarse Crimea, enfrentándose así a toda la comunidad internacional, amenaza desde ayer con bloquear el crecimiento del turismo ruso en la Costa Blanca, justo en el momento en el que la provincia ha desbancado a Madrid como segundo destino de los rusos en España tras Cataluña. El mercado ruso mueve al año unos 500 millones de euros en la provincia, repartidos en la inversión inmobiliaria y en el gasto de estos visitantes de poder adquisitivo alto (1.800 euros por viaje y 120 euros al día con una estancia media de 15 días).

Según los cálculos del Patronato Provincial de Turismo, este año visitarán la provincia unos 150.000 rusos, lo que ha hecho que la Diputación se vuelque esta semana en las dos ferias que se celebran en Moscú, y a las que destinos rivales directos como Canarias y Baleares acuden con estand propio. La Costa Blanca iba a contar con el respaldo del presidente Alberto Fabra,

quien tenía previsto acudir el viernes a la presentación del sector en la capital de Rusia, pero ayer, inesperadamente, decidió cancelar su viaje y dejó colgado al Patronato Provincial, lo que generó malestar en muchos cargos de su partido, quienes no entienden que Fabra se haya borrado en el momento más importante. El presidente justificó su

decisión en el aumento de la tensión. En Moscú sí está, sin embargo, la Diputación, empresarios y el recién nombrado cónsul de Rusia en la Comunidad, Ramón Congost.

Fabra justificó la cancelación de su viaje a Rusia en la actitud que ha tomado el presidente Vladimir Putin. «El rechazo a la política de Putin tiene que reflejarse, aunque sea

de manera testimonial, en la no presencia de personas de Occidente que rechazan esta situación», declaró a Radio Nacional. Fabra se mostró preocupado por las consecuencias turísticas.

Pese a que en el sector turístico provincial se intenta guardar la se-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

Los rusos duplican su presencia en Benidorm

La buena evolución de los mercados tradicionales y emergentes eleva 2,2 puntos la ocupación hotelera en marzo

R. PAGÉS

■ A paso lento pero seguro. El mercado ruso ha duplicado el número de pernataciones realizadas en Benidorm este mes de marzo con respecto a las mismas fechas del año anterior. Así lo trasladó ayer la patronal hotelera Hosbec, cuyo presidente auguró que estos datos, unidos a los nuevos vuelos que operarán en El Altet en temporada alta, permitirán «consolidar el mercado del Este durante el verano». Fuentes del sector destacaron que, aunque su presencia aún es testimonial, con alrededor de 20.000 pernata-

ciones mensuales, el mercado ruso continúa con su tendencia al alza mes tras mes.

Por lo que respecta a los datos globales de ocupación, los hoteles de la ciudad estuvieron al 75,3% en el inicio de marzo, 2,2 puntos más con respecto al mismo periodo del año anterior, y encadenan once meses consecutivos de incrementos en la llegada de turistas. Asimismo, la ocupación de este mes fue la mejor en el balance mensual desde marzo de 2008, cuando los establecimientos hoteleros alcanzaron el 76,9% de ocupación.

Fuentes de la patronal indicaron que el incremento obtenido este mes responde a la buena evolución de todos los mercados, tanto los tradicionales—como el nacional y el británico—como los «emergentes» o con escasa presencia hasta ahora, entre los que se sitúan países como

Rusia, Alemania, Suiza o Argelia.

El turismo español representó el 50,3% de la demanda y creció un 5% hasta alcanzar las 205.000 pernataciones. Mientras, el británico significó el 38,7%, con un incremento del 10% frente a 2013 y se tradujo en 160.000 estancias. Para la segunda quincena, las reservas están al 76,8%.

Barómetro de rentabilidad

Un informe elaborado por el lobby empresarial **Exceltur** sitúa a Benidorm como el segundo destino vacacional del país que más contribuyó al mantenimiento o la generación de empleo turístico, a pesar de que los ingresos por habitación se sitúan muy por debajo de la media nacional. Este hecho, para Hosbec, constata «el esfuerzo empresarial que se ha realizado para mantener el volumen de actividad y empleo sacrificando la rentabilidad».

CONTACTOS

La Diputación negocia un acuerdo para abrir nuevos enlaces aéreos

► El diputado de Turismo, Joaquín Albaladejo, se reunió ayer en Moscú con el viceministro de Cultura y Turismo ruso, Grigory Sarishuili, con motivo de la participación en las ferias de turismo de Moscú Intorumarket y MITT. Durante el encuentro, el diputado trasladó al mandatario el interés de la provincia de Alicante por que se abran nuevas vías de conexión entre Rusia y el aeropuerto de Alicante-Elche con el objetivo de atender la creciente demanda del turista ruso por este destino. El viceministro propuso al Patronato nuevas regiones en las que trabajar el destino Costa Blanca y le informó sobre la puesta en marcha de la asociación «Russia friendly» cuyo objetivo es ayudar a los destinos a desarrollarse en el mercado ruso.

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

renidad, nadie duda de que el mercado ruso es el principal entre los llamados emergentes debido a su alto poder adquisitivo, tanto en bienes inmobiliarios como en consumo. Ayer, el presidente de Hosbec no ocultó su preocupación por los sucesos de Crimea, sobre todo por la inestabilidad que la crisis puede provocar en el valor del rublo. La devaluación sería catastrófica porque reduciría su poder adquisitivo y provocaría tensiones en los precios de las viviendas turísticas, ajustados también para el mercado ruso, porque aunque son buenos inversores –segundos extranjeros tras Gran Bretaña–, atrás quedaron los tiempos de la compra de viviendas de un millón de euros.

La Costa Blanca mantiene conexiones con Moscú a través de las compañías Vueling y Siberian Airlines, con vuelos diarios; Transaero, que opera varios días a la semana; y Vim Airlines, con chárter en verano. Vueling y Versa volarán a San Petersburgo a partir de primavera.