

# El turismo arranca el año con cifras récord: 40.000 viajeros más

1,5 millones de pernoctaciones en la Costa Blanca en dos meses

S. SAMPEDRO / Alicante

El sector turístico de la Costa Blanca ha conseguido en los primeros dos meses de 2014 confirmar la tendencia alcista que se intuía en la celebración de la feria internacional de turismo de Madrid (Fitur), a finales de enero. Tal como apuntó el lobby **Exceltur**, la -leve- reactivación del mercado nacional y el tirón del internacional han permitido mejorar todos los registros de 2013, donde los empresarios de Alicante consiguieron alcanzar cifras *precrisis* a costa de seguir sacrificando buena parte de sus márgenes de beneficio.

Los últimos datos de ocupación, a los que ha tenido acceso EL MUNDO, indican que la Costa Blanca ha

recibido en los dos primeros meses del año 392.383 viajeros, un 9,8% más que en el mismo periodo del año anterior (es decir, un incremento de 40.000 turistas); el total de pernoctaciones fue de 1,5 millones, lo que demuestra que la fortaleza de la Costa Blanca frente a otros destinos como, por ejemplo, Valencia, es el elevado número de noches de hotel que hace cada viajero. El verdadero impulsor de estas cifras es el cliente extranjero, que crece un 13,16% con respecto a febrero de hace un año.

El desglose por nacionalidades muestra una mejoría del mercado internacional, principalmente por la buena salud de los Países Nórdicos. En 2013 el aeropuerto de El Altet ya

experimentó un crecimiento notable en sus conexiones con el Norte de Europa. Esta línea de negocio ha sido aprovechada por empresarios como los de Alicante ciudad, quienes han empezado a llenar con clientes internacionales las camas que han dejado vacías los españoles. En total las pernoctaciones de viajeros procedentes del Norte de Europa crecieron un 63,2% con respecto a los primeros meses del año pasado.

Reino Unido sigue siendo un mercado vital para el sector turístico de la Costa Blanca, con un aumento del 13% en el número de pernoctaciones; le siguen el belga (un 28,07%) y los alemanes (16,53%). El turismo ruso moderó su mejoría, pero ha



Playa de Levante de Benidorm, ayer, llena de turistas. / LARS TER MEULEN

continuado creciendo con un acumulado del 14,15% hasta febrero.

El número de viajeros en los hoteles de la provincia llegó a 219.389 en febrero, lo que supone una subida interanual de 11 puntos. Por su parte, el grado de ocupación por plazas, cifrado en un 48,1%, ha conseguido mejorar 3,3 percentiles el resultado del mismo mes del año anterior. El número de plazas abiertas en tem-

porada baja alcanzan las 60.684.

Los buenos datos de ocupación y pernoctaciones tienen también su reflejo en el gasto turístico extranjero, que creció un 4,4% respecto a febrero de 2013. No obstante, la estadística demuestra que, pese a la buena salud del sector, los empresarios turísticos aún no han conseguido colocar la rentabilidad al nivel de los años anteriores a la crisis.