

# Marbella echa el anzuelo en las zonas más ricas de China para atraer visitantes

La ciudad captará turistas residenciales en el distrito de Nanshan, que tiene la renta per cápita más alta de todo el país con 47.000 dólares por habitante

■■ NIEVES CASTRO

**MARBELLA.** Marbella quiere aumentar su insignificante cuota de turistas chinos, los que más gastan en la Costa del Sol. Para ello, la alcaldesa Ángeles Muñoz y el concejal de Turismo del municipio, José Luis Hernández, han realizado un viaje de ocho días por las zonas más ricas del país asiático. La delegación marbellí regresó el lunes a España con un buen puñado de acuerdos en la cartera. De un lado, ha conseguido sellar pactos de promoción con las autoridades de tres zonas al alza -Shenzhen, Cantón y Guilín-, además de implicar a Turespaña y al Consulado General de España en Cantón para poner de moda a la 'Milla de Oro' en esta región; por otro, ha cursado invitaciones tanto a touroperadores de lujo como a empresarios chinos para que vengan a visitar la ciudad. El ofrecimiento no ha caído en saco roto y las excursiones se producirán a lo largo de 2014.

«En los últimos años hemos estado trabajando en la organización de viajes de familiarización y en la cooperación con otras instituciones para la promoción de Marbella en China, pero es realmente a partir de este viaje cuando consideramos que se ha abierto la puerta del mercado chino para nosotros», asegura Hernández, quien reconoce que los ojos se han puesto en zonas especialmente interesantes por su potencial económico. De hecho, la visita a Shenzhen, ciudad que tiene el mayor desarrollo económico de China, ocupó buena parte de la agenda.

En este punto del mapa, declara, hace 34 años zona económica especial por el Gobierno de aquel país, se sellaron algunos de los acuerdos estratégicos para Marbella. Entre ellos, uno para captar turistas residenciales en el distrito de Nanshan. La delegación marbellí se ha interesado especialmente por este enclave de 2 millones de habitantes porque tiene la renta per cápita por habitante más alta de toda China con 47.000 dólares, por encima incluso de la renta per cápita de 44.000 dólares de Suiza.

## Golf, salud y compras

«Durante todo el viaje se ha hecho hincapié en la facilidad de obtener la residencia para todas aquellas personas que inviertan en propiedades inmobiliarias por encima de 500.000 euros, algo que ya es bien conocido en China. Sin embargo, lo que no se conocía era la existencia de estas posibilidades de inversión en nuestra ciudad», reconoce Hernández. Para despertar el interés del comprador de Nanshan, Marbella incidirá, a tra-



Hernández y Muñoz conversan con autoridades de Shenzhen en el Ayuntamiento de esta ciudad. ■■ SUR

vés de promociones directas, en los segmentos de compras, salud y golf, un reclamo muy importante de cara al potencial cliente de esta zona.

## La delegación marbellí cierra la visita a la ciudad de empresarios y touroperadores de lujo

## El municipio se promocionará gratis en la feria de la ciudad más grande del sur del país

Marbella, único municipio en el que crece el empleo turístico

Marbella sigue siendo uno de los municipios de España que tiene una mayor rentabilidad hotelera, según el último informe de **Exceltur** del que se hizo eco SUR en su edición de papel del martes. El

Además, la delegación marbellí alcanzó con el Ayuntamiento de Shenzhen, ciudad con la que está hermanada, un acuerdo de colaboración para labores de promoción inversa e intercambio de prácticas y estrategias turísticas. Asimismo se cerró una visita a Marbella de autoridades de esta ciudad asiática, que en tan solo una década a cuatriplicado su población hasta los 12 millones de habitantes.

## Una puerta a la inversión

La delegación cursó varias invitaciones tanto a autoridades como a empresarios de las distintas ciudades por las que recaló, ya que, como dice el concejal de Turismo, el objetivo del Ayuntamiento de Marbella es que estas personas tengan una idea directa de cuál es la oferta turística y las posibilidades de inversión que ofrece el municipio. En este sentido, la alcaldesa invitó personalmente a la ciudad a empresarios del Parque de Alta Tecnología Industrial de Shenzhen. La invitación se hizo extensible, asimismo, a los miembros de la Cámara de Comercio de esta ciudad, que aglutina a 4.600 empresarios, y a los de la Cámara de Comercio de Indus-

tría y Alta Tecnología, que cobija a 6.300 magnates. De la mano de Turespaña, los representantes marbellíes se reunieron también con los touroperadores de lujo más importantes que operan en la ciudad de Cantón, la más grande del sur de China. La cita dio frutos y se cerró un viaje de familiarización a Marbella específico para estos agentes con el objetivo de que incluyan al municipio en sus rutas. El edil de Turismo hace hincapié en la importancia de que touroperadores cantoneses conozcan la oferta de Marbella teniendo en cuenta la potencia turística en la que se ha convertido el gigante asiático -93 millones de turistas viajaron el año pasado fuera de sus fronteras- y el ritmo de crecimiento anual. Como ejemplo del pulso de este mercado cabe destacar que el Consulado General de España en Cantón aumentó el año pasado en un 93% la emisión de visados de turistas procedentes de China a España. En el ámbito institucional, Muñoz y Hernández cerraron también con el Ayuntamiento de Cantón un acuerdo marco de colaboración plurianual para labores de promoción inversa y una visita de las autoridades a Marbella. Además, consiguieron que este Consistorio sufrague los gastos de la promoción de Marbella en la próxima Feria de Turismo de Cantón. La tercera escala de viaje llevó a la delegación marbellí hasta Guilín, con la que se ha conseguido un acuerdo de promoción inversa. Hernández destaca los beneficios de esta acción para Marbella debido al elevado número de visitantes extranjeros y chinos de alto poder adquisitivo que recibe esta ciudad anualmente, 35 millones, y que podrían recibir información de la 'Milla de Oro'.