

El turismo arranca el año con cifras récord: llegan 40.000 viajeros más

Costa Blanca ha registrado 1,5 millones de pernотaciones en sólo dos meses

S. SAMPEDRO / Alicante

El sector turístico de la Costa Blanca ha conseguido en los primeros dos meses de 2014 confirmar la tendencia alcista que se intuía en la celebración de la feria internacional de turismo de Madrid (Fitur), a finales de enero. Tal como apuntó el lobby **Exceltur**, la -leve- reactivación del mercado nacional y el tirón del internacional han permitido mejorar todos los registros de 2013, donde los empresarios de Alicante consiguieron alcanzar cifras *precrisis* a costa de seguir sacrificando buena parte de sus márgenes de beneficio.

Los últimos datos de ocupación, a los que ha tenido acceso EL MUNDO, indican que la Costa Blanca ha recibido en los dos primeros meses del año 392.383 viajeros, un 9,8% más que en el mismo periodo del año anterior (es decir, un incremento de 40.000 turistas); el total de pernотaciones fue de 1,5 millones, lo que demuestra que la fortaleza de la Costa Blanca frente a otros destinos como, por ejemplo, Valencia, es el elevado número de noches de hotel que hace cada viajero. El verdadero impulsor de estas cifras es el cliente extranjero, que crece un 13,16% con respecto a febrero de hace un año.

El desglose por nacionalidades muestra una mejoría del mercado internacional, principalmente por la buena salud de los Países Nórdicos. En 2013 el aeropuerto de El Altet ya experimentó un crecimiento notable en sus conexiones con el Norte de Europa. Esta línea de negocio ha sido aprovechada por empresarios como los de Alicante ciudad, quienes han empezado a llenar con clientes



El repunte, por sectores

> Nacional. Según el 'lobby' **Exceltur**, el mercado nacional vivirá un ligero repunte del consumo, lo que elevará los datos a cifras récord en los destinos de sol y playa.

> Extranjeros. El Reino Unido mantiene su cuota mientras los Países Nórdicos se 'disparan'. Rusia también crece.

internacionales las camas que han dejado vacías los españoles. En total las pernотaciones de viajeros procedentes del Norte de Europa crecieron un 63,2% con respecto a los

Playa de Levante de Benidorm, ayer, llena de turistas. / LARS TER MEULEN

primeros meses del año pasado.

Reino Unido sigue siendo un mercado vital para el sector turístico de la Costa Blanca, con un aumento del 13% en el número de pernотaciones; le siguen el belga (un 28,07%) y los alemanes (16,53%). El turismo ruso moderó su mejoría, pero ha continuado creciendo con un acumulado del 14,15% hasta febrero.

El número de viajeros en los hoteles de la provincia llegó a 219.389 en febrero, lo que supone una subida interanual de 11 puntos. Por su parte, el grado de ocupación por plazas, cifrado en un 48,1%, ha conseguido mejorar 3,3 percentiles el resultado del mismo mes del año anterior. El número de plazas abiertas en tem-

porada baja alcanzan las 60.684, aumentan ligeramente un 0,7%.

Los buenos datos de ocupación y pernотaciones tienen también su reflejo en el gasto turístico extranjero, que creció un 4,4% con respecto a febrero del año pasado. No obstante, el Instituto de Estudios Turísticos (IET) advierte de que esta cifra es «muy inferior» al aumento de turistas, «lo que se tradujo en un descenso del gasto medio por persona». Además, Reino Unido aportó cerca de una tercera parte de este gasto. La estadística demuestra que, pese a la buena salud del sector, los empresarios turísticos aún no han conseguido colocar la rentabilidad al nivel de los años anteriores a la crisis.

LOS EMPRESARIOS APROVECHAN EL ALTET

► Récord de pernотaciones gracias a los extranjeros

En los dos primeros meses del año la Costa Blanca registró más de 1,5 millones de pernотaciones. El dato supone mejorar un 4,2% las cifras interanuales. El motivo de la mejoría es el buen comportamiento de Reino Unido (que pernотó un 13% más) y Países Nórdicos (con un espectacular aumento del 63,2%). Actualmente el 80% de los viajeros que llegan al aeropuerto de El Altet no son de nacionalidad española.

LIGERA MEJORÍA DEL MERCADO NACIONAL

► El número de viajeros creció un 10% en sólo dos meses

La Costa Blanca ha estado a punto de entrar en la primavera con 400.000 viajeros. Las cifras son buenas gracias al mercado internacional, pero los empresarios han detectado un ligero repunte del cliente español. La crisis de consumo ha hecho retroceder durante los últimos años al cliente nacional, hasta el punto de que en ciudades como Benidorm ya llegan más extranjeros.

LA GRAN ASIGNATURA PENDIENTE: EL GASTO

► Aumenta un 4,4%, muy por debajo del volumen de visitas

A pesar de los buenos datos de llegadas y pernотaciones, el gasto turístico de los extranjeros apenas creció cuatro puntos en el mes de febrero. Turespaña achaca esto a que se ha producido un descenso del gasto medio, lo que se traduce en un estancamiento del consumo. La concejala de Turismo de Benidorm, Gema Amor, ya aseguró que el gran reto de esta campaña era «la rentabilidad».