

La lista negra del turismo en España



Evolución del RevPar y Empleo de la lista negra 2013

Exceltur pasa revista en su balance 2013 a los municipios españoles según su rentabilidad y empleo. En el año del récord de gasto turístico, varios municipios se han visto incapaces de sacar partido del chorro de dinero extranjero que ha entrado en el país

Por Gabriel Trindade en Barcelona 28/03/2014 - 20:10 horas

El turismo español puede estar **orgulloso** de los datos obtenidos en el ejercicio 2013. Este año se ha logrado una alta cifra de visitantes extranjeros, que ha superado la barrera de los **60 millones**, y ha logrado batir el récord de gasto turístico con **59.000 millones de euros**. No obstante, no todo el país se ha beneficiado por igual del chorro de dinero que generan los turistas en España. Exceltur, en su balance anual, señala algunas ciudades que deben ponerse las pilas para aprovechar el tirón del sector.

“Los destinos urbanos son los que más descenden en rentabilidad y, como consecuencia, en empleo”

La mayoría de destinos se ubican dentro del segmento urbano aunque la lista negra recoge algunos puntos vacacionales. Exceltur apunta que una confluencia de factores ha logrado impulsar las zonas conocidas por excelencia como *sol y playa*: la inestabilidad de Egipto, el aumento de mercado ruso y nórdico, etc. No obstante, hay un conjunto de destinos vacacionales que no consiguieron alcanzar los niveles de ingresos de 40 euros por turista y día, que garanticen su rentabilidad a medio plazo. Se trata de destinos que han tenido que seguir reduciendo los precios en 2013 para generar mayor afluencia.

En esta lista, **02B** ha incluido destinos donde ha bajado el RevPar --ingreso por habitación disponible, indicador que calcula la rentabilidad-- o el empleo, o ambos a la vez. En las primeras posiciones de la lista negra se encuentra el Puerto de Santa María (30,8€ de RevPar con un descenso interanual del -14,5% y -14,8% en empleo turístico). También Denia (33,1€,

de RevPar -0,5%); Mojácar (33,4€, -8,5%); Calella (35,2€, -8,8%); Lloret (36,5€, +2,7%), y Almuñecar (37,0€, -16,4%).

No obstante, los peores descensos se han vivido en los destinos urbanos. “A lo largo de 2013, un buen número de ciudades han vuelto a experimentar fuertes descensos en sus niveles de rentabilidad turística, afectando a la capacidad de mantener los niveles de empleo vinculados a las actividades del sector, en gran medida por el fuerte ajuste a la baja en los precios de venta para dinamizar la demanda”, explica Exceltur.

El destino que explica esta situación por sí solo es **Madrid**, donde la menor afluencia y espiral bajista de los precios para su dinamización ha provocado un descenso de los ingresos del -8,8%, así como del empleo del -5,9%. La caída de la demanda, sobre todo por la falta de mercado nacional, parece ser la principal causa. El lobby turístico reclama a la alcaldesa de la Ciudad, Ana Botella, que cumpla su palabra con la puesta en marcha de una estrategia turística desarrollada por un nuevo sistema de gestión público-privado similar al modelo Turisme de Barcelona.

Junto a Madrid, también se encuentran otras ciudades como Bilbao (-6,6% en RevPar y -4,4% en empleo turístico) y Valencia (-2,7% en rentabilidad y -1,7% en empleo turístico). Entre el grupo de urbes que ha sufrido con especial impacto el descenso de la demanda y cuyos niveles de ingresos y de empleo turístico han vuelto a bajar en 2013 se encuentran: Huesca; Badajoz, León, Toledo, Oviedo, Castellón, Soria,, Cuenca, Zaragoza y Valladolid.

El sector espera que en este 2014 **se experimente una mejora del mercado nacional**, lo que supondría un alivio para todos estos destinos. De hecho, la encuesta Familitur de Movimientos Turísticos del Instituto de Estudios Turísticos (IET) ha informado que los turistas españoles **han realizado 8 millones de desplazamientos en febrero**, un 10% más en comparación con el mismo mes de 2013. Este crecimiento, constata que se mantiene el cambio de tendencia iniciado en agosto de 2013 en la demanda nacional.