

# La rentabilidad de los hoteles de lujo del Sur, la que más crece del país

Los seis destinos con mayor rédito socioeconómico de su actividad alojativa son canarios ■ Las Islas acuden con stand propio a Moscú

**LA PROVINCIA / DLP**  
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) es el destino vacacional cuyos hoteles de cinco estrellas lograron en mayor medida mejorar sus ingresos por habitación (revpar) a lo largo del pasado año. El *Barómetro de Rentabilidad y Empleo en los 105 principales enclaves*

de vacaciones del país elaborado por **Exceltur** situó en un 24,4% el incremento experimentado por los establecimientos de esas características situados en el Sur de la Isla. Le siguen en el *ranking* los de Adeje (Tenerife), que lograron aumentar la rentabilidad un 17,2% más.

Los seis destinos mejor colocados el pasado año, sin atender a especificidades de los estableci-

mientos, fueron: Teguiise (19,6% en revpar y 9,2% en empleo turístico) y Yaiza (16,1% y 6,5%), en Lanzarote; La Oliva (13,9% y 1,2%), en Fuerteventura; San Bartolomé de Tirajana (11,0% y 0,5%), en Gran Canaria, y Arona (9,7% y 5,5%) y Adeje (9,4% y 5,3%), en Tenerife.

En todos los destinos de costa, la demanda extranjera, con la inestabilidad de Egipto avivando el flu-

jo de llegadas, fue el factor determinante para lograr incrementar la rentabilidad. De hecho, la contracción del mercado español es también generalizada a lo largo y ancho del Estado.

## El rendimiento económico mejoró un 17,9% desde 2008 en el Archipiélago

En cuanto al incremento de la rentabilidad desde el inicio de la crisis, Canarias, junto a Baleares y el Mediterráneo lograron hacerla crecer un 17,9% (8,5 euros más).

Por otra parte, Canarias participará por vez primera con *stand* propio en la feria de turismo MITT de Moscú, que se inaugura mañana. El objetivo de la delegación isleña será el de continuar incrementando los datos de facturación de este mercado emergente, que en 2013 alcanzó los 325 millones y superó en un 42% la cifra alcanzada en 2012. De esa cantidad, 129 millones.

El turismo ruso ha incrementado su presencia en las Islas casi un 11% en lo que llevamos de 2014, lo que supone 2.499 turistas más de dicho país que los llegados al Archipiélago en los dos primeros meses del pasado año. El presidente canario, Paulino Rivero, acudirá a la inauguración de la feria.