

# Canarias tendrá stand propio en la feria turística de Moscú

**Diario de Avisos**  
 Santa Cruz de Tenerife

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, y el viceconsejero de Turismo, Ricardo Fernández de la Puente, inaugurarán mañana el stand de las Islas en la feria MITT de Moscú, siendo la primera vez que el Archipiélago participa con un pabellón propio en este evento. La facturación del turismo ruso en 2013 fue de 325 millones de euros (el 42% más que en 2012), de los que 129 millones de euros se quedaron en las Islas, un 49% más en relación a 2012.

Por ello, Canarias aprovechará su presencia en la feria para mostrar sus posibilidades turísticas en el mercado ruso, uno de los emisores más atractivos para las Islas y con más margen de crecimiento. El turismo ruso incre-

mentó su presencia en las Islas casi un 11% en 2014, lo que supone 2.499 turistas rusos más que en los dos primeros meses del pasado año, con un total de 15.859 turistas.

En 2013, España recibió 1,6 millones de turistas rusos, un 32% más que en 2012 y un 83% más que en 2011. Canarias ocupa el segundo puesto, por detrás de Barcelona, en cuanto a llegadas de turistas procedentes de Rusia, recibiendo el 12% del total, mientras que otras comunidades autónomas como Baleares reciben solo el 8%.

El turista ruso visita las Islas para conocer los volcanes, descansar y estar en contacto con la naturaleza. Contrata su estancia en régimen de solo alojamiento con media pensión y hace mayor uso de los hoteles de 5 estrellas que la media. Además, el turista

ruso es más joven que la media y, tras la visita a las Islas, realiza una valoración de su viaje superior a la media.

## Informe de Exceltur

La promoción de Canarias en Moscú coincide con el repunte de la demanda de turistas extranjeros que impulsó la rentabilidad de los destinos turísticos costeros en 2013, especialmente en Baleares y Canarias, frente al descenso registrado en la gran mayoría de las ciudades, según el barómetro de destinos turísticos españoles, elaborado por la alianza **Exceltur**. En 2013, los destinos urbanos registraron una caída del 1% de sus ingresos hoteleros, hasta los 47,5 euros de media por habitación. Esta menor actividad turística en las ciudades provocó una caída del empleo turístico del 2,6%.