

Los hoteles de Alicante son los más rentables por detrás de los de Almería

El balance anual del 'lobby' turístico **Exceltur** sitúa a la planta de la capital alicantina a la cabeza en beneficios y, por destinos playeros, a las empresas de Calpe

B. SIRVENT

ALICANTE. La planta hotelera de Alicante es, dentro del grupo de destinos urbanos (aunque sea también playero), la más rentable de España, solo superada por la de Almería, según el barómetro de rentabilidad y empleo divulgado ayer por el 'lobby' turístico **Exceltur**.

En el capítulo de destinos específicamente vacacionales de la costa mediterránea y las islas, sobresale Calpe, con un Revpar (ingresos por habitación disponible) que cre-

ce nada menos que el 22%, por delante incluso que las zonas más demandadas de las Islas Baleares, Islas Canarias y Costa del Sol.

El estudio se basa en los 105 destinos vacacionales de costa o urbanos con más demanda de España. El año 2013 cierra un nuevo ejercicio con un crecimiento de la rentabilidad socioeconómica del turismo en un buen número de destinos vacacionales de la costa españolas (particularmente en Baleares y Canarias), debido en exclusiva al repun-

Barcelona, con 80 euros al día, sigue siendo el destino urbano con más ingresos en España

te de la demanda extranjera, mientras vuelven a descender los resultados en la gran mayoría de ciudades, destaca **Exceltur**.

Las ciudades que, como Alicante, están posicionadas en destinos costeros de alta presencia de demanda extranjera han registrado mejores resultados y sacado mayor rentabilidad socioeconómica del turismo.

Este es el caso de Almería que ve cómo el Revpar crece un +17,8% y el empleo un +1,2%; Alicante (+14,1% y +4,1%); Santa Cruz de Tenerife (+7,4% y +1,2%); Huelva (+6,7% y +1,5%) y Las Palmas de Gran Canaria (+5,5% y +3,9%). De manera más moderada, Barcelona (+3,0% en Revpar y +0,6% en empleo turístico) y Málaga (+4,2% y -1,9%) entre las grandes ciudades.

Entre los grandes destinos españoles 'perdedores' destaca la nueva caída de la rentabilidad turística

en Madrid (-8,8% y -5,9%), Bilbao (-6,6% y -4,4%) y Valencia (-2,7% y -1,7%).

De los 20 destinos vacacionales de sol y playa con mayor crecimiento del índice de rentabilidad y el empleo turístico en 2013, seis son de Baleares (Ciudadela, Calviá, Santa Susana, Alcudia y San José); seis de Canarias (Teguise, Yaiza, La Oliva, San Bartolomé de Tirajana, Arona y Adeje); tres en Costa del Sol (Torremolinas, Marbella, Benalmádena); y Calpe y Gandía, en la Comunitat Valenciana.

La ciudad del Peñón de Ifach tiene a gala ser, con +22,4% en REVPAR y +0,4% en empleo turístico, el municipio costero que más mejoró su rentabilidad el pasado año. Barcelona sigue liderando la rentabilidad socioeconómica del turismo urbano, con 79,8 euros al día. Madrid, apenas 48 euros.