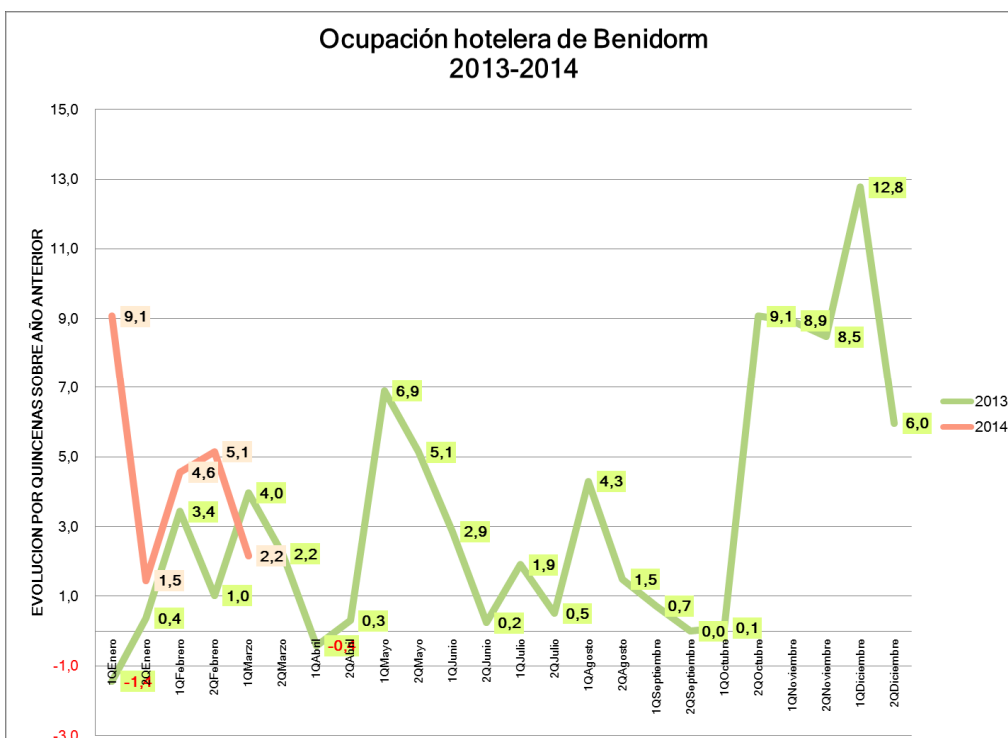


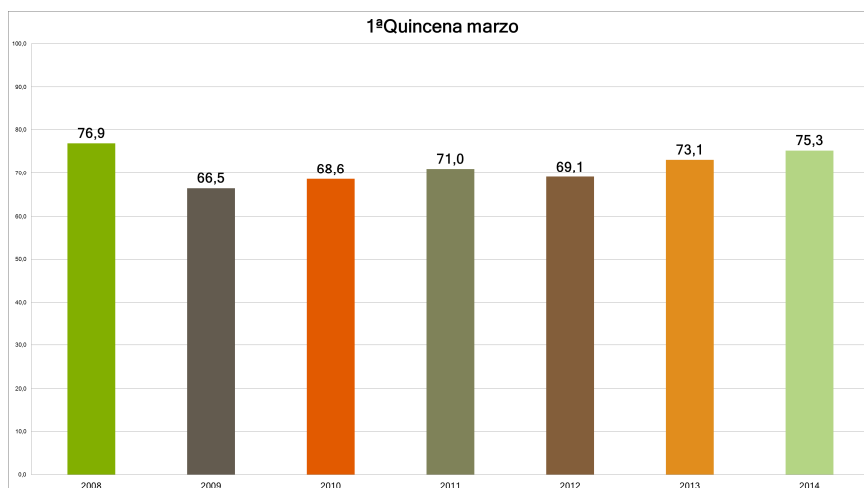
Benidorm acumula 11 meses mejorando la ocupación hotelera

Martes, 18 marzo, 2014
Turismo | Por Redacción

La ocupación hotelera de Benidorm durante la primera quincena de marzo ha sido del 75,3%, lo que supone un nuevo incremento sobre los datos del mismo periodo de 2013 de 2,2 puntos. Con este dato, la capital turística valenciana acumula ya 11 meses, desde abril de 2013, en los que no registra datos negativos, sino una evolución positiva, tal y como pueden comprobar en el siguiente gráfico elaborado por la patronal hotelera Hosbec:



Los niveles de ocupación de esta primera quincena de marzo reflejan, al mismo tiempo, el mejor dato desde 2008:



Por categorías, la ocupación ha oscilado entre el 72,3% de los hoteles de cuatro estrellas, el 79,6% de los de tres y el 66,2% de los hoteles de dos estrellas. Y por procedencia, el mercado nacional ha supuesto el 50,3% en esta quincena, mientras que en producción hotelera ha significado un crecimiento del 5%, hasta alcanzar las 205.000 pernoctaciones

en los primeros quince días del mes.

De los mercados internacionales, el británico constituye el otro pilar principal sobre el que se asienta la actividad turística de Benidorm, al significar el 38,7% del mercado y encadenar un nuevo crecimiento del 10% (160.000 pernoctaciones). Belgas y holandeses, con el 4,6% y el 4,3%, respectivamente, continúan como tercer y cuarto mercado en orden de importancia. Y aunque numéricamente no es relevante, en esta quincena se ha detectado una importante actividad en cuanto a otras procedencias, como Francia, Alemania, Italia, Países Nórdicos, Suiza, Argelia y Rusia.

Antonio Mayor ha afirmado en un comunicado emitido por Hosbec que “los dos puntales principales de la ciudad que son los mercados nacional y británico están consolidando la recuperación de la actividad turística”, y ha manifestado su esperanza en que esta tendencia se mantenga también para los próximos meses de cara a la temporada de verano.



En el caso de Rusia, se ha doblado el número de pernoctaciones del pasado año, lo que ha sido valorado muy positivamente por el presidente de la patronal. “Benidorm tiene condiciones de oferta y de clima para *enamorar* al mercado ruso durante el invierno, y algunas cifras como éstas así lo pueden apuntar. Después de una consolidación del mercado del Este durante el verano, nuestro objetivo debe ser fidelizarlos también para los meses de invierno”, asegura la nota.

Por otro lado, Exceltur ha hecho público su barómetro de la rentabilidad y del empleo de los destinos turísticos españoles, que sitúa a Benidorm como el segundo de los destinos vacacionales que más contribuye a la creación y mantenimiento de empleo turístico, sólo superado por San Bartolomé de Tirajana. Esta conclusión vendría a confirmar, según Hosbec, los datos sobre el esfuerzo empresarial que se ha realizado para mantener el volumen de actividad y empleo, con un alto sacrificio del margen de rentabilidad, una tendencia que -consideran los empresarios- debe invertirse hacia el crecimiento durante 2014.

Finalmente, la previsión de ocupación facilitada por Hosbec para la segunda quincena de marzo 2014 es del 76,8%.