

Benidorm acumula once meses consecutivos con aumentos en ocupación hotelera

Comunidad Valenciana | 18/03/2014 - 16:24h

Benidorm (Alicante), 18 mar (EFE)- La planta hotelera de Benidorm acumula once meses consecutivos de incrementos de ocupación al haber mejorado en la primera quincena de marzo en 2,2 puntos los registros del mismo periodo del año anterior hasta conseguir un 75,3% de camas vendidas.

Los datos han sido facilitados hoy por la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec), cuyo presidente, Toni Mayor, ha explicado que "los dos puntales principales" de Benidorm, "el mercado nacional y el británico", están "consolidando la recuperación de la actividad turística".

Así, el mercado nacional ha crecido el 5% "hasta alcanzar las 205.000 pernотaciones", copando "el 50,3%" de la ocupación en esta quincena.

Por su parte, el mercado británico encadena "un nuevo crecimiento del 10%" elevando las pernотaciones de turistas de esta procedencia "hasta las 160.000" y representando el 38,7% del total.

Desde la patronal esperan que esta tendencia "se mantenga también para los próximos meses en los que dará inicio la temporada de verano".

Belgas y holandeses siguen siendo el tercer y cuarto mercado respectivamente, con un 4,6% y un 4,3% respectivamente sobre el total de pernотaciones.

Fuentes de la patronal han apuntado en un comunicado que, "aunque numéricamente no es importante" en esta quincena "se ha detectado una gran actividad en cuanto a otras procedencias".

Según estas fuentes, se han registrado clientes procedentes de Francia, Alemania, Italia, países nórdicos, Suiza, Argelia y Rusia.

Concretamente en el caso de los rusos, "se ha doblado el número de pernотaciones del pasado año".

Mayor ha valorado "muy positivamente" este aumento y ha añadido que después de "una consolidación del mercado del Este durante el verano" el objetivo "debe ser fidelizar" a los turistas de este mercado "también para los meses de invierno".

En este sentido, se ha mostrado convencido de que "Benidorm tiene condiciones de oferta y de clima para 'enamorar' al mercado ruso durante el invierno".

Para la segunda quincena de marzo, la previsión de ocupación es del 76,8% en estos momentos.

En el comunicado, Hosbec se ha hecho eco del barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles publicado ayer por Exceltur.

Desde la patronal han explicado que este barómetro sitúa a Benidorm "como el segundo de los destinos vacacionales que más contribuye a la creación y mantenimiento de empleos turísticos", sólo por debajo de San Bartolomé de Tirajana.

No obstante, el ingreso por habitación disponible -el conocido con RevPar- en Benidorm está "por debajo de la media nacional".

Según Hosbec, estas dos variables "vienen a confirmar" que "se ha realizado" un "esfuerzo empresarial" para "mantener volumen de actividad y empleo" a cambio de "un alto sacrificio del margen de rentabilidad".

Las mismas fuentes han precisado que esta tendencia "debe invertirse hacia el crecimiento" durante 2014.