

## El turismo foráneo impulsa los destinos costeros mientras bajan los urbanos

Las ciudades pierden un 2,6% de empleo turístico en 2013, según el último informe de Exceltur.

R. E. Málaga | Actualizado 18.03.2014 - 09:39

El repunte de **la demanda de turistas extranjeros impulsó la rentabilidad de los destinos turísticos costeros** en 2013, especialmente en Baleares y Canarias, frente al descenso registrado en la gran mayoría de las ciudades, según revela el *Barómetro de destinos turísticos españoles*, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En 2013, **los destinos urbanos registraron una caída del 1%** de sus ingresos hoteleros, hasta los 47,5 euros de media por habitación. Esta menor actividad en las ciudades provocó una caída del empleo turístico del 2,6%.

El estudio, que analiza 105 destinos turísticos, señala que **desde el inicio de la crisis en 2008 las ciudades han visto reducir en un 14,8% su rentabilidad socioeconómica**, debido fundamentalmente a los menores niveles de ingresos por habitación (8 euros menos).

Por contra, **los destinos vacacionales de la costa mediterránea y de Baleares y Canarias han registrado un crecimiento del 17,9%** en este periodo, beneficiándose además del flujo de turistas desviados por los conflictos en el mediterráneo oriental.

En términos de empleo, durante estos cinco años **los destinos vacacionales han generado 12.699 nuevos empleos**, mientras que los destinos urbanos han destruido 13.697 empleos.

No obstante, por destinos urbanos, **Barcelona sigue siendo el más rentable al cierre de 2013**, gracias al incremento del 3% de sus ingresos por habitación disponible (*RevPar*), con una media de 79,8 euros, y a un aumento del 0,6% del empleo turístico.

**Le siguió San Sebastián**, con un promedio de 69,4 euros, tras registrar un incremento del 6,1% del *RevPar*, pese al descenso del 2,4% del empleo turístico.

Entre las grandes ciudades, **Madrid afrontó un nuevo descenso del 8,8%** del *RevPar*, hasta una media de 48,2 euros, así como una caída del 5,9% del empleo.

Según Exceltur, en el caso madrileño la caída de la rentabilidad acumulada en los últimos años exige la urgente puesta en marcha de una nueva estrategia turística y un nuevo modelo de gestión público-privado, que garantice una mejor promoción y reposicionamiento en aquellos mercados de interés.

Una **situación similar a la registrada por Bilbao, con un descenso del 6,6% del *RevPar* y del 4,4% en empleo turístico**, y a la capital del Turia, Valencia, que también afrontó una reducción del 2,7% del *RevPar* y del 1,7% en empleo turístico.

Dentro de la oferta, **aquellos que presentaron una oferta diferenciada o de mayor categoría y se posicionaron mejor en los mercados internacionales** registraron un mejor comportamiento.

Así, **los ingresos de establecimientos** de mayor categoría (cinco estrellas), **localizados en destinos**

**vacacionales crecieron un 12,9%**, mientras que **en el caso de los urbanos el ritmo fue algo menor**, con una media del 2,1%. Barcelona (+11%), San Bartolomé de Tirajana (+24,4%) y Adeje (+17,2%) son los casos más dinámicos.

En las ciudades medias hay que **destacar la recuperación de los niveles de rentabilidad en Pontevedra** (+10% del *RevPar* y -5,1% en empleo turístico); Zamora (+7,4% en *RevPar* y +1,5% en empleo turístico); Pamplona (+5,1% en *RevPar* y -3,8% en empleo); Logroño (+5,1% en *RevPar* y +1,2% en empleo turístico) y Mérida (+5% en *RevPar* y -3,7% en empleo turístico).

De los 20 destinos vacacionales de sol y playa analizados, **los que más crecieron en términos de rentabilidad turística y empleo en el sector se ubican en Baleares**: Ciudadela (+15,2% en *RevPar* y +3,2% en empleo turístico); Calviá (+11,2% en *RevPar* y +0,4% en empleo); Santa Susana (+10,7% en *RevPar* y -0,3% en empleo turístico); Alcudia (+9,6% en *RevPar* y +4,5% en empleo) y San José (+11% en *RevPar* y -3,1% en empleo).

**En Canarias, destacan Tegui** (+19,6% en *RevPar* y +9,2% en empleo turístico); Yaiza (+16,1% en *RevPar* y +6,5% en empleo turístico); La Oliva (+13,9 en *RevPar* y +1,2% en empleo turístico); San Bartolomé de Tirajana (+11% en *RevPar* y +0,5% en empleo turístico); Arona (+9,7% en *RevPar* y +5,5% en empleo turístico) y Adeje (+9,4% en *RevPar* y +5,3% en empleo turístico).

**En la Costa del Sol, hay que destacar los crecimientos registrados en Torremolinos** (+20,2% en *RevPar* y -0,6% en empleo turístico); Marbella (+7,4% en *RevPar* y +1,8% en empleo turístico) y Benalmádena (+6,8% en *RevPar* y -1,4% en empleo turístico).