

INFORME EXCELTUR**El turismo necesita su 'coche eléctrico' para salvar el futuro**

Publicado el **02-03-2010** , por **Agencias**

El turismo español necesita su propio 'coche eléctrico' para garantizar su supervivencia. Las garantías de futuro, especialmente en el segmento del 'sol y playa', pasan por reformas estructurales que aseguren el crecimiento y la generación de empleo, después de un 2009 con centenares de empresas en 'números rojos' y una imponente pérdida de rentabilidad.

"El sector turístico, especialmente de 'sol y playa', necesita encontrar un nuevo coche eléctrico de futuro", aseguró en rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), quien presentó hoy el nuevo barómetro de rentabilidad de destinos turísticos, realizado por Exceltur con datos del INE.

Para Zoreda, las medidas propuestas por el Ejecutivo para dinamizar el turismo, en el marco del acuerdo político para la recuperación del crecimiento económico, como la ampliación del programa Turismo Senior Europa o la dotación de 400 millones de euros del plan FuturE, son "insuficientes" en este momento para el papel que debe jugar el sector.

En esta línea, señaló que si bien la rebaja propuesta del tipo del IVA al 8% para la rehabilitación es positiva ésta no debería reducirse únicamente a la vivienda residencial, sino que debería incluir explícitamente al sector hotelero como "palanca" de crecimiento, ya que existe un gran número de alojamientos que necesitan de reformas. Asimismo, advirtió de que el empresario turístico tendrá que "absorber" el aumento del IVA previsto a partir del mes de julio ya que, tal y como está concebido, no le queda otra posibilidad que "trágarselo" al no poder repercutirlo al consumidor.

Zoreda explicó que la mayor parte de las reservas de las plazas ya están contratadas con lo que será el hotelero quien asuma el coste. Por ello, consideró que si lo que se quiere es dinamizar la demanda nacional ésta no es la forma más adecuada de hacerlo, con una medida contraria a las rebajas que otros países como Francia o Alemania están aplicando. "Esto no va a favorecer a la recuperación del sector", sentenció.

"No hemos visto todavía una estrategia en la que se incluya al turismo como un sector estratégico para abordar un nuevo modelo productivo", opinó, para reclamar a la Administración que lidere una mayor coordinación entre el sector público y privado encaminada a la recuperación del turismo, si bien reconoció que el 80% de los esfuerzos los tendrá que hacer el empresario.

El gran problema de la competitividad

Zoreda, apuntó que el 70% de la caída de resultados que sufrieron las empresas del sector en 2009, "un año para olvidar", se debe a los problemas del mercado español donde conviven dos realidades distintas, la costa, "con problemas crecientes, serios y estructurales de competitividad", y la España interior, "con un largo recorrido todavía".

Ante este escenario, afirmó que el horizonte es "muy complejo", especialmente en el segmento de 'sol y playa', donde se está abordando de forma "muy lenta" la pérdida de competitividad y sólo se han salvado aquellas zonas con mayor valor añadido o con una oferta más diferenciada. "El exceso de oferta en algunos destinos nos va a llevar a procesos de alianzas, fusiones, concentraciones e incluso al cierre de negocios, ya que será difícil equilibrar una mayor demanda con la sobreoferta existente", afirmó.

Según las estimaciones que maneja Exceltur, el PIB turístico podría caer en 2009 un 5,6%, de forma que la contribución del sector turístico a la economía española, que en su conjunto cerró el ejercicio con una caída del 3,7%, se situaría en el 10,4%, tendencia que continuará en 2010, a la espera de valorar el comportamiento de los precios. No obstante, pese a la dificultad para anticipar cómo evolucionará el año, Zoreda indicó que parece haberse tocado fondo en 2009 y hay esperanzas de mejora.

Barcelona y Tarifa, a la cabeza

El sector hotelero español cerró el 2009 con una "fuerte" contracción, del 13,1 por ciento de media, en los ingresos, con caídas más pronunciadas en los destinos urbanos que en los vacacionales, según un nuevo estudio del lobby turístico Exceltur. Su vicepresidente, José Luis Zoreda, indicó que los ingresos, medidos a través del RevPar (ingresos por habitación disponible), cayeron un 18,1% en el segmento urbano y un 9,8%, en el vacacional.

No obstante, a medida que ha ido avanzando el año 2009, se ha observado una desaceleración en el ritmo de caída de los RevPar, "especialmente por la puntual recuperación de los niveles de ocupación", matizó. Por ello, y con algunos otros indicadores positivos del mes de enero (la llegada de turistas extranjeros, su gasto o pernoctaciones), Zoreda confió en que este año será mejor, aunque, "sin pistas sólidas" para ver cómo evolucionará el sector durante el presente ejercicio, aún no se atrevió a hablar de una recuperación clara.

Los hoteles de Barcelona, en el sector urbano, y los de Tarifa (Cádiz), en el vacacional, son los más rentables de España según el informe elaborado el lobby Exceltur con datos del INE sobre 115 ciudades y municipios turísticos. El informe refleja que el ingreso por habitación disponible (Revpar) de los hoteles de Barcelona alcanzó los 73,60 euros en 2009 mientras los de Tarifa consiguieron un registro todavía mayor de 83,30 euros.

Entre los destinos urbanos, tras Barcelona, los establecimientos más rentables fueron los de San Sebastián con 71,20 euros, Madrid con 60,70 euros, Cádiz con 58,50 euros y Bilbao con 53,60 euros. Por el contrario, las habitaciones más baratas se encontraron en Badajoz con 22,70 euros, Tarragona con 25,30 euros y Palencia con 26,90 euros. Solo Soria (+5,3%) y Cádiz (+0,6%) mejoraron su Revpar en 2009. Por su parte, las que más cayeron fueron Zaragoza (-59,9%) (por el efecto de comparación con el año 2008 en que se celebró la Expo), Albacete (-34,4%), Vitoria (-31,8%), Santa Cruz de Tenerife (-26,8%), Burgos (-26,8%), Valencia (-23,3%), Madrid (-22%), Las Palmas (-21,6%), Elche (-21%), Murcia (-20,4%) y Castellón (-20,4%).

Por su parte, entre los destinos vacacionales, otros dos municipios gaditanos siguieron a Tarifa. Se trata de Chiclana con 71,20 euros y Conil con 66,40 euros. Tras éstos, aparecen San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) con 62,50 euros y Marbella con 59 euros. En el otro extremo, los municipios con peor rentabilidad fueron Puerto de la Cruz (Tenerife) con 31,80 euros, Calella (Barcelona) con 32,10 euros y Mojácar (Almería) con 32,90 euros.

En este segmento, nueve municipios consiguieron resultados superiores a los del año 2008. Se trata de Isla Cristina en Huelva (+15,2%), Roses en Girona (+12,7%), Conil (+7,9%), Chiclana (+7,4%), Capdepera en Mallorca (+7%), Gandía en Valencia (+3,9%), Mogán en Gran Canaria (+3,3%), Castell-Platja D'Aro en Girona (+3,2%) y Cambrils en Tarragona (+1,3%). Finalmente, los destinos vacacionales que más vieron caer sus ingresos por alojamiento fueron Estepona en Málaga (-25,6%), Yaiza en Lanzarote (-24,5%), Sitges en Barcelona (-21,7%) y Almuñécar en Granada (-20,2%).